



วารสาร

การประปาส่วนภูมิภาค



ปีที่ 47 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2569

ISSN 0858-6756 WWW.PWA.CO.TH

วารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



E-book วารสารน้ำ

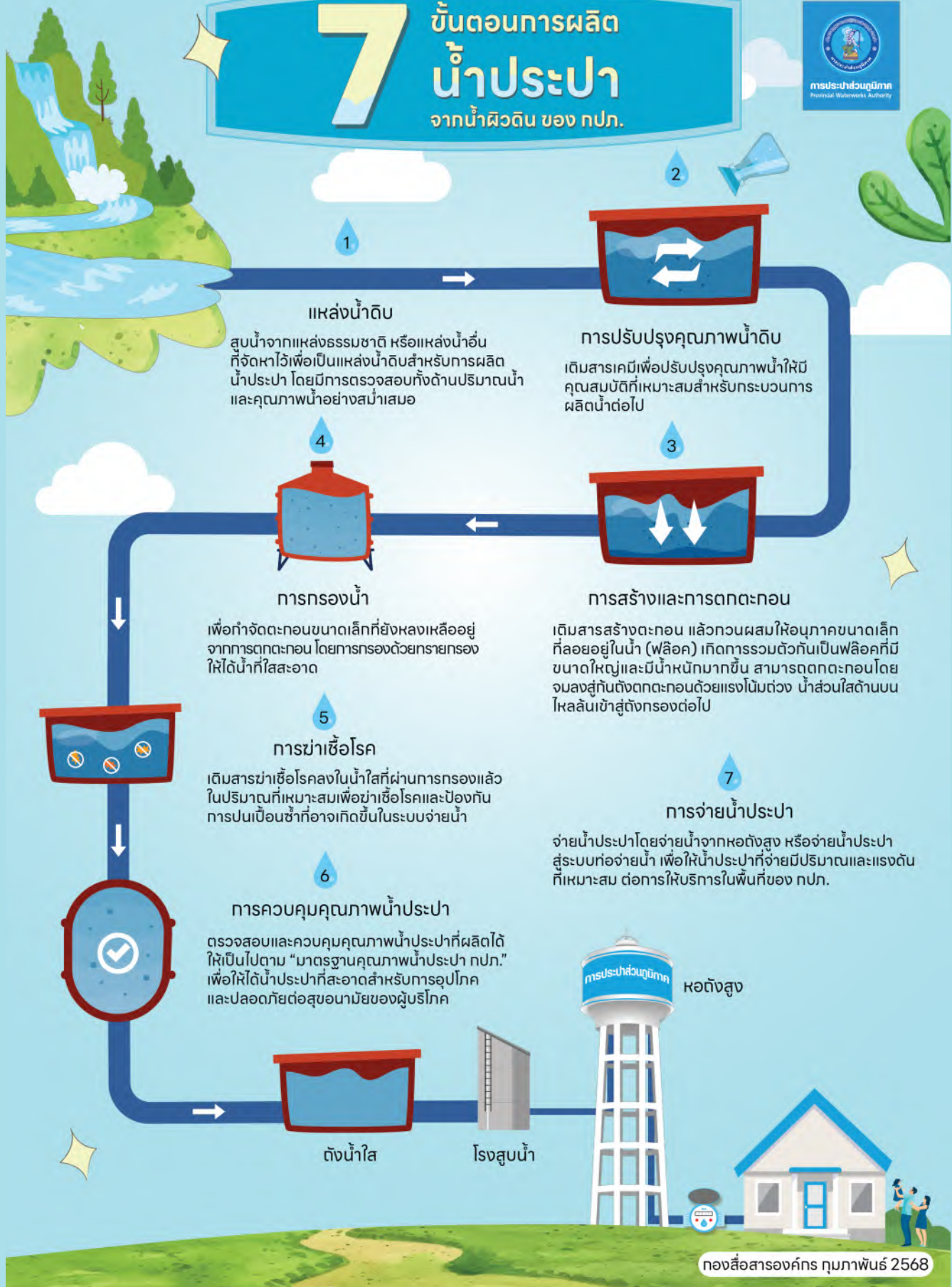
เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

Connect Communities for Quality of Life



7

ขั้นตอนการผลิต น้ำประปา จากน้ำผิวดิน ของ ทปภ.



เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

ในยุคสมัยที่สังคมมีเรื่องราวต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งเรื่องของเทคโนโลยีล้ำสมัยและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตเราทุกคน การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในฐานะหน่วยงานด้านการบริหารจัดการน้ำประปา ตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยก้าวเข้าสู่หมุดหมายสำคัญ ด้วยการเปิดตัวอัตลักษณ์องค์กรอย่างเป็นทางการ ภายใต้แนวคิดหลักที่ว่า **“เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน”** หรือ **CONNECT COMMUNITIES FOR QUALITY OF LIFE** การเปิดตัวครั้งนี้ไม่ใช่แค่การเปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ภายนอกเท่านั้น แต่ยังเป็นการสะท้อนทิศทางใหม่ขององค์กรที่ต้องการขยายบทบาทจากการเป็นเพียง **“ผู้ให้บริการน้ำประปา”** สู่การเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นเชื่อมโยงน้ำเทคโนโลยี การบริการ และชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เมื่อเรากล่าวถึงคำว่า **“แบรนด์”** ภาพจำแรกของหลายคนอาจเป็นเพียงเรื่องการออกแบบ เช่น โลโก้ PWA เพื่อการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย หรืออาจนึกถึงมาสคอต **“มิสเตอร์ประปา”** และ **“มิสประปา”** ซึ่งเป็นตัวแทนของบุคลากรที่ช่วยให้องค์กรเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว แต่ความเป็นจริงแล้ว แบรนด์ของ กปภ. มีความหมายลึกซึ้งมากกว่าสัญลักษณ์ที่เห็น แบรนด์ของเราคือ **“ทุกประสบการณ์”** ที่ประชาชนได้รับจากการมีปฏิสัมพันธ์กับ กปภ. ตั้งแต่น้ำประปาที่สะอาดปลอดภัย การให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ไปจนถึงความเอาใจใส่ในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง

เพราะ **“น้ำ”** มีความเชื่อมโยงแทบทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ทั้งการอุปโภคบริโภค สุขอนามัย การประกอบอาชีพ

ตลอดจนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การดูแลระบบประปาจึงหมายถึงการสร้างความมั่นคงให้กับชีวิตผู้คนรอบด้าน เริ่มตั้งแต่การจัดงาน **“วันประปาวิวัฒน์”** ประจำปี 2569 ในธีม **“พลังความรู้ สู่พลังการเปลี่ยนแปลง”** เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ให้พนักงานทั่วทั้งองค์กร พร้อมทำงานบริการเพื่อประชาชน หรือว่าจะเป็นการลงพื้นที่แก้ไขปัญหาอุทกภัยรุนแรงในพื้นที่จังหวัดน่านอย่างรวดเร็ว เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และพร้อมเป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกสถานการณ์

ภายในวาระสาร **“น้ำ”** ฉบับนี้ได้รวบรวมเนื้อหาภารกิจของ กปภ. ในการเดินทางตามแนวทางดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็น **“กปภ. ยกระดับการบริการสู่ยุคดิจิทัลด้วยใจ”** การมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการ **“กปภ. พร้อมเคียงข้างลูกค้าประชาชนในทุกมิติ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน”** เจาะลึกถึงภารกิจของ กปภ. ที่ได้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อส่งมอบประโยชน์ให้แก่ลูกค้าและชุมชน และภาพกิจกรรม CSR ที่พนักงาน กปภ. ทั่วประเทศร่วมทำเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเรื่องราวการทำงานที่รวบรวมไว้ในวารสาร **“น้ำ”** ฉบับนี้ จะช่วยให้ผู้อ่านทุกท่านเห็นถึงเจตนารมณ์ของ กปภ. ที่ไม่ได้หยุดอยู่เพียงการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ แต่คือการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อยกระดับการให้บริการในทุกมิติเพื่อให้ กปภ. เป็นองค์กรที่ก้าวเดินเคียงข้างสังคมไทย และทำหน้าที่ **“เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน”** ตลอดไป

นางวิลาวัลย์ ไกรสร

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
บรรณาธิการ



PWA Story

จุดพลังความรู้ สู่พลังการเปลี่ยนแปลง	5
ยกระดับประสิทธิภาพบริการลูกค้า เดินหน้าสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน	8
กปภ. บูรณาการความร่วมมือ เพื่อการบริหารจัดการน้ำประปาอย่างยั่งยืน	11

PWA Strategy : เจาะลึกนโยบาย กปภ.

กปภ. ยกย่องการบริการสู่ยุคดิจิทัลด้วยใจ	14
PWA Ambassador Team of the Year 2569 บทพิสูจน์ความมุ่งมั่นเพื่อประชาชน	17

PWA Synergy : กปภ. ร่วมใจเพื่อชุมชน

กปภ. พร้อมเคียงข้างลูกค้าประชาชนในทุกมิติ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	20
E : Environment	
คืนชีวิตให้ผืนป่า เพื่อสายธาราที่ยั่งยืน สานต่อพระราชปณิธานในหลวงรัชกาลที่ 9	24
S : Social	
จากแรงกาย สู่สายน้ำแห่งความยั่งยืน	29
G Corporate Governance [CG]	
กปภ. ฝ่าวิกฤตแม่น้ำกก เพื่อส่งมอบน้ำประปาปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	34
สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2569	36
สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2569	37
กปภ. รวมพลัง “โถมได้...แก้ได้” ร่วมสร้างสังคมโปร่งใส เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2569	39

PWA Branding

กปภ. โฉมใหม่ เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	41
---	----

PWA Knowledge around the world

เมื่อการใช้น้ำต้องจ่ายก่อน:บทเรียนระบบน้ำประปาแบบเติมเงินในต่างประเทศ	46
---	----

PWA Regional News

ภาพข่าวกิจกรรม & CSR@PWA	49
--------------------------	----

PWA Story



จุดพลังความรู้ สู่พลัง การเปลี่ยนแปลง

เรื่อง ทวีป โฆษิตจรรย์นนท์

ปิดฉากไปแบบสวยสดงดงาม สำหรับการจัดงาน
“วันประปาวิวัฒน์” ที่จัดงานระหว่างวันที่ 20-21 สิงหาคม 2569
ณ อาคารประปาวิวัฒน์ กปภ.สำนักงานใหญ่

ต้องร้อง... “ว้าววว” กับการจัดงานครั้งนี้

ว้าวอันดับแรก คือ การเพิ่มเวลา จากเดิมที่มีเวลาจัดงาน
แค่ 1 วันมาโดยตลอด

แต่ในปีนี้ คณะกรรมการจัดงาน ได้เพิ่มเวลาเป็น 2 วัน
ซึ่งเป็นการตัดสินใจที่ยอดเยียม เนื่องจากทำให้พนักงานมีเวลา
ศึกษาเรียนรู้ได้อย่างเต็มอิ่ม เพื่อเก็บเกี่ยวความรู้ ทั้งบุคลากร
และบุคลากรเทคนิคและนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น การใช้ดาวเทียม
ในการสำรวจหาท่อแตกท่อรั่ว หรือใช้ในการสำรวจเบื้องต้น
ในการจัดทำแผนสำรวจออกแบบในการประมาณราคาติดตั้ง
ประปา การล้างท่อประปาด้วยก๊าซไนโตรเจน และนวัตกรรม
การกรองน้ำรูปแบบใหม่ ๆ ฯลฯ

ว้าวอันดับสอง คือ ทีมงานภายใต้ชื่อ “พลังความรู้
สู่พลังการเปลี่ยนแปลง” เป็นการจุดประกายและสร้าง
บรรยากาศการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

ว้าวอันดับสาม คือ ผู้บรรยายแม่เหล็ก 2 ท่าน คือ
“คุณเวลตัน การ์นตี” และ คุณเคน (The Standard)

ไฮไลต์ คือ กิจกรรมวันที่สองของงาน (21 สิงหาคม 2569)
ช่วงเช้า “คุณเวลตัน การ์นตี” อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังด้านพลังงาน
สะอาด ได้แชร์ความประทับใจ เกี่ยวกับการบริหารงาน
ของ กปภ. ที่ไม่ได้รับค่าน้ำประปามา 17 ปีแล้ว แต่... ได้แก้ปัญหา
อย่างสร้างสรรค์ในเบื้องต้น โดยเข้าไปควบคุมที่ต้นทุนการผลิตแทน
อาทิ นำพลังงานทางเลือก เช่น แผงโซลาร์เซลล์ เข้ามาใช้
ในโรงผลิตน้ำ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า

นอกจากนี้ คุณเวลตัน ได้กล่าวชื่นชมวิสัยทัศน์ของ
ผู้บริหาร กปภ. ที่มองการณ์ไกล นำรถยนต์ไฟฟ้าเข้ามาใช้งาน
ทดแทนรถยนต์พลังงานสันดาป ซึ่งเป็นแนวคิดที่เกิดขึ้น 2 ปี
ก่อนที่รัฐบาลจะกำหนดนโยบายผลักดันการใช้รถยนต์ไฟฟ้า
ด้วยซ้ำ



ถัดจากนั้น **นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผวก.กปภ.** ได้กล่าวเปิดงาน **“วันประปาวิวัฒน์”** ประจำปี 2569

โดยได้เน้นย้ำว่า... “ความรู้” เป็นพลังสำคัญ ที่ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรม นำไปสู่ปลายทางคือ... “ยกระดับ” คุณภาพน้ำประปา และการให้บริการแก่ประชาชน ขึ้นไปสู่มาตรฐานโลก

ต่อด้วย การบรรยายพิเศษ ของอินฟลูเอนเซอร์แม่เหล็ก **“นครินทร์ วนกิโงบุลย์”** หรือ... คุณเคน (The Standard) ที่มาบรรยายในหัวข้อ... **“องค์กรจะเรียนรู้และอยู่รอดอย่างไรในภาวะวิกฤต”**

ประโยคทองในช่วงนี้ ก็คือ... “ในยุคที่โลกเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว นอกจากการส่งสินค้าที่มีคุณภาพไปสู่ผู้บริโภคแล้ว อีก 1 สิ่งสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญ ก็คือ การส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้า”

ตามด้วย ผวก.กปภ. ได้เป็นประธานมอบ... รางวัล “ประปาวิวัฒน์” ด้านการจัดการความรู้ และรางวัล “ประปาวิวัฒน์” ด้านการจัดการนวัตกรรม

โดยรายชื่อผลงานนวัตกรรมที่... **“คว่ำเหรียญทอง”** รางวัลประปาวิวัฒน์ ประจำปี 2569 มีดังนี้...

(1) ชื่อผลงาน : AI ช่วยฟังเสียงรั่ว ยกระดับ ALC ด้วยระบบวิเคราะห์เสียงอัตโนมัติ

เจ้าของผลงาน : งานเทคโนโลยีน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์ กองเทคโนโลยีสารสนเทศระบบจำหน่าย สำนักควบคุมน้ำสูญเสีย

(2) ชื่อผลงาน : Application Fast Change Meter (เปลี่ยนมาตรตาย)

เจ้าของผลงาน : กปภ.สาขาบุรีรัมย์ กปภ.ข.8

(3) ชื่อผลงาน : การบริหารจัดการหนี้ค้างชำระ (คว่ำอันดับ 1 ของประเทศ)

เจ้าของผลงาน : กปภ.สาขาสมุทรสาคร (พ) กปภ.ข.3

(4) ชื่อผลงาน : Service Excellence ด้วยจุดบริการท่อธารเคลื่อนที่ PWA Always-on

เจ้าของผลงาน : - กปภ.สาขาแม่สะเรียง - กองบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศ - กองเทคโนโลยีสารสนเทศระบบจำหน่าย

(5) ชื่อผลงาน : “Smart PWA : ขับเคลื่อนงานบริการเชิงรุกด้วย Gap Analysis”



เจ้าของผลงาน : งานลูกค้าสัมพันธ์ กปภ.สาขาอุดรธานี (พ)

ข้อสังเกตที่สำคัญประการหนึ่ง ก็คือ นวัตกรรมที่ได้รางวัลเหรียญทองทั้ง 5 ชิ้นข้างต้น ต่างมีจุดมุ่งหมายปลายทางที่เหมือนกันก็คือ... **“ยกระดับ”** การให้บริการให้ดีขึ้น เพื่อ **“ความพึงพอใจสูงสุด”** ของลูกค้าประชาชน

นอกจากนี้ ในช่วงบ่ายของวันที่ 21 สิงหาคม 2569 มีการบรรยายและเสวนาทิศทางวิชาการหัวข้อ... **“จากสถานการณ์วิกฤตสู่การเรียนรู้ร่วมกัน บทเรียนเพื่อการบริหารองค์กรในอนาคต”**

เป็นการบรรยาย ที่ถอดบทเรียน จากกรณี... - ปัญหาคุณภาพน้ำในแม่น้ำกก จังหวัดเชียงราย - อุทกภัยในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และ - สถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย/กัมพูชา เพื่อให้บุคลากร กปภ. ได้นำประสบการณ์จากสถานการณ์จริง มาถอดบทเรียน และนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรในอนาคต

โดยมีผู้บรรยายพิเศษ 3 ท่าน คือ

นายอภิศักดิ์ สวัสดิ์วิรัช ผจก.กปภ.สาขาเชียงราย
เข้ามาถอดบทเรียน การแก้ปัญหาหน้าดินปนเปื้อนโลหะหนัก

นางสาวกฤติกา ธรรมสโร ผจก.กปภ.สาขาหาดใหญ่ (พ)
เล่าเรื่องราว การฝ่าอุทกภัยน้ำท่วม พื้นที่ อ.หาดใหญ่ เมื่อปลายปี 2568

นายณัฐพงษ์ บุญโสดาการ ผจก.กปภ.สาขาบุรีรัมย์
เป็นตัวแทน ผจก.กปภ.สาขาที่อยู่ในพื้นที่สถานการณ์

ความไม่สงบกับประเทศเพื่อนบ้าน เล่าถึงการบริหารจัดการ และการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในพื้นที่พิพาท

นอกจากนี้ ยังมีผู้บรรยายกิตติมศักดิ์ อีก 3 ท่าน คือ

นายจักรพงษ์ คำจันทร์ ผจก.กปภ.

นายสุทัศน์ นุชปาน รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3)

นายธงชัย ระยะกฤษ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์)

ร่วมกันบอกเล่าเรื่องราวเชิงลึก ในการนำทีมฝ่าวิกฤต น้ำท่วม และสถานการณ์ความไม่สงบกับประเทศเพื่อนบ้าน

ผู้ว่าการ กปภ. กล่าวปิดท้ายการบรรยายว่า... การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง จะช่วยให้ กปภ. สามารถนำบทเรียน เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการทำงาน วางแนวทางป้องกัน และเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การให้บริการน้ำประปาในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พร้อมส่งเสริมให้บุคลากร ได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถขององค์กร ให้มีความคล่องตัว และพร้อมรับมือกับทุกความท้าทาย สอดคล้องกับเป้าหมายของ กปภ. ในการสร้างความมั่นคงด้านน้ำประปา และส่งมอบบริการที่มีคุณภาพแก่ประชาชน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยกระดับ ประสบการณ์ลูกค้า เดินทางสู่องค์กร ที่เป็นเลิศและยั่งยืน

เรื่อง กองลูกค้าสัมพันธ์

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภค และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน ทั้งด้านคุณภาพน้ำ ด้านบริการ และการส่งมอบประสบการณ์ที่ประทับใจ โดย กปภ. ได้ทบทวนและจัดทำ “ยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาด กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574” เพื่อเป็นเข็มทิศในการดำเนินโครงการด้านลูกค้าและตลาดของ กปภ. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้า สร้างความเชื่อมั่น ปรับปรุงประสิทธิภาพบริการ และก้าวสู่องค์กรที่เป็นเลิศและเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กปภ. มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ โดยนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สารสนเทศลูกค้า เพื่อนำมาทบทวนและจัดทำยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาดของ กปภ. ปีงบประมาณ 2570-2574 สำหรับกำหนดทิศทาง



การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ.

• บุรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาดของ กปภ.

ยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาดของ กปภ. เริ่มจากการวิเคราะห์ **สารสนเทศเชิงลึกของลูกค้าและตลาด** โดยนำข้อมูลส่วนแบ่งทางการตลาด ทิศทางการเติบโต และการจำแนกกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งตามคุณลักษณะ (Persona) ของลูกค้า มาจัดทำแผนที่เส้นทางการให้บริการลูกค้า (Customer Journey Mapping) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการในการส่งมอบประสบการณ์ที่ประทับใจให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่มของ กปภ. พร้อมทั้ง **วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กปภ.** โดยดึงจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญการบริหารจัดการระบบประปามาผสานเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI), การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศลูกค้า และแนวทาง ESG



เพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติ ภาวะเศรษฐกิจ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจน **บูรณาการนโยบายและมาตรฐานระดับชาติ** เข้ากับนโยบายกระทรวงมหาดไทย, ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บททรัพยากรน้ำ และแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการเดินทางสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน กปภ. ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และโครงการต่าง ๆ

• ยกระดับการบริการจัดการประสบการณ์ตลอดวงจรชีวิตลูกค้า

เริ่มต้นจากความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการประสบการณ์ตลอดวงจรชีวิตของลูกค้า เพื่อมอบประสบการณ์การให้บริการที่ยอดเยี่ยม รวดเร็ว และประทับใจในทุกช่วงเวลา ตั้งแต่ก่อนเป็นลูกค้ามาถึงขั้นตอนการขอติดตั้ง การใช้งาน การชำระค่าน้ำ ไปจนถึงการดูแลบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสร้างความพึงพอใจ ความผูกพัน และความเชื่อมั่นในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานผ่านการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์บริการ และประสบการณ์ลูกค้า ได้แก่ การรักษาคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน WSP (Water Safety Plan) การพัฒนาระบบธุรกรรมบริการดิจิทัล ตลอดจนการบริหารจัดการ

ประสบการณ์ลูกค้าผ่านโครงการประปาสะดวก โครงการ PWA Always-on และการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

พร้อมกันนี้ กปภ. ได้มุ่งเน้นการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าด้วยการบริหารข้อมูลเชิงลึกและนวัตกรรมบริการ ผ่านการยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลเชิงลึก เสียงของลูกค้า และตลาด ด้วยแผนงานรับฟังลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการพัฒนาระบบข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมและการจัดการองค์ความรู้ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากฐานสู่รุ่นให้เป็นพลังต่อเนื่องไม่ขาดสายในการส่งมอบบริการที่เป็นเลิศ

นอกจากนี้ กปภ. ยังเน้นพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์และสร้างความผูกพันกับลูกค้าเพื่อบริหารจัดการความผูกพันกับลูกค้าทุกกลุ่ม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อส่งมอบบริการที่เป็นเลิศผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การลงพื้นที่ตรวจสอบคุณภาพระบบประปา การให้คำแนะนำบริการของ กปภ. การสอบถามความพึงพอใจ การสร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล การดำเนินงานพร้อมบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ



ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันกับชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

• เสริมสร้างความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ และคุณค่าแบรนด์องค์กร

กปภ. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ และคุณค่าแบรนด์องค์กร โดยส่งเสริมการตลาด ภาพลักษณ์ และแบรนด์องค์กรผ่านการยกระดับภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาวะวิกฤต

ด้วยแผนงานยกระดับภาพลักษณ์องค์กรและแผนปกป้อง ภาพลักษณ์องค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างบุคลากรให้เป็นตัวแทน องค์กรผ่านโครงการ PWA Ambassador เพื่อส่งมอบ ประสิทธิภาพที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าของ กปภ.

• สร้างการเติบโตของตลาด ลูกค้า และรายได้ของ กปภ.

กปภ. มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตในการเข้าถึงน้ำประปา สะอาดคุณภาพมาตรฐานให้แก่ลูกค้าประชาชน โดยดำเนิน ยุทธศาสตร์ขยายฐานลูกค้าใหม่และเพิ่มรายได้ ผ่านการวางแผน การตลาดของ กปภ. ที่ครอบคลุมทั้งการเพิ่มรายได้และ การขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อส่งมอบบริการประปาที่มีคุณภาพ และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และขยายพื้นที่ ให้บริการเพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงน้ำสะอาดได้อย่าง เพียงพอและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

• “คำมั่นสัญญา” เพื่อลูกค้าประชาชน

และสิ่งที่จะทำให้ลูกค้าประชาชนมั่นใจว่า กปภ. มุ่งมั่น พัฒนาการให้บริการทุกด้าน นั่นคือ กฎบัตรการให้บริการ ของ กปภ. (PWA Service Charter) ที่ถือเป็น “คำมั่นสัญญา” กับลูกค้าประชาชนในการเดินหน้านายกระดับการให้บริการ พร้อมถ่ายทอดกลยุทธ์บริการเชิงรุกของ กปภ. นำไปสู่การปฏิบัติ จริงทั่วทั้งองค์กรเพื่อสร้างประสิทธิภาพที่ประทับใจร่วมกับลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ถือเป็นพลังในการขับเคลื่อน กปภ. ไปสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน

PWA Story



กปภ. บูรณาการความร่วมมือ เพื่อการบริหารจัดการ น้ำประปาอย่างยั่งยืน

เรื่อง โกชม โกยทอง

น้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานที่หล่อเลี้ยงชีวิตและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ตระหนักถึงภารกิจสำคัญนี้ จึงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ **“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”** อย่างเป็นรูปธรรม กปภ. เชื่อมั่นว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่อาจบรรลุผลได้ด้วยการดำเนินงานเพียงลำพัง การบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในระดับประเทศและสากล จึงเป็นแนวทางที่ กปภ. นำมาใช้

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และส่งมอบคุณภาพบริการที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้า

“แล้วลูกค้าจะได้ประโยชน์อะไรจากโครงการความร่วมมือ (MOU) ของ กปภ.?” คำถามที่หลายคนสงสัย **วารสาร “น้ำ ฉบับนี้”** จึงนำสิ่งที่ลูกค้าจะได้รับจากการให้บริการของ กปภ. ซึ่งผ่านการฉันทนีกกำลังกับพันธมิตรเครือข่ายชั้นนำ นำมาบอกเล่า เพื่อให้ทุกท่านมั่นใจว่า ทุกความร่วมมือที่เกิดขึ้นนั้น มีเป้าหมายสูงสุด คือความสะดวกและพึงพอใจของลูกค้า



เพื่อควบคุมและลดอัตราน้ำสูญเสียในระบบให้น้อยที่สุด ซึ่งหมายความว่าปัญหาท่อแตกรั่วหรือน้ำไหลย้อนจะได้รับ การเฝ้าระวังและแก้ไขอย่างรวดเร็ว ลูกค้าจึงมีน้ำประปาคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องในทุกช่วงเวลา

บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

เพราะเวลาของลูกค้ามีค่า กปภ. จึงจับมือกับ การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ลงนามความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการให้บริการน้ำประปาและไฟฟ้าในรูปแบบ One Stop Service ประโยชน์ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด คือ ความสะดวกสบาย ลูกค้าสามารถยื่นคำร้องขอใช้น้ำประปา พร้อมไฟฟ้าได้แบบเบ็ดเสร็จผ่านระบบออนไลน์ (E-Service) ช่วยลดความยุ่งยากในการเตรียมเอกสารและการเดินทางไปติดต่อ หลายหน่วยงาน นอกจากนี้ ทั้งสองหน่วยงานยังอยู่ระหว่าง การพัฒนาระบบเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถติดตาม สถานะคำร้องได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยลูกค้าสามารถวางใจ ได้อย่างเต็มที่ว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการคุ้มครอง อย่างเคร่งครัดและปลอดภัยสูงสุด ภายใต้ระบบรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ที่ได้มาตรฐาน



ยกระดับความมั่นคงด้านน้ำประปา ด้วยนวัตกรรมระดับโลก

เพื่อให้ลูกค้า กปภ. มั่นใจได้ว่าจะมีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย กปภ. ได้นำเทคโนโลยีระดับสากลเข้ามาช่วยบริหารจัดการ โดยได้ลงนามความร่วมมือด้านนวัตกรรมประปาอัจฉริยะ ร่วมกับ K-Water จากสาธารณรัฐเกาหลี และลงนามด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกับ Guangdong Water Group จากสาธารณรัฐประชาชนจีน ประโยชน์สำคัญที่ลูกค้าจะได้รับคือ การพัฒนาระบบประปาอัจฉริยะ (Smart Water System) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ควบคุมกระบวนการผลิต และการส่งจ่ายน้ำประปาอย่างแม่นยำ รวมไปถึงการวิเคราะห์





ประหยัดค่าใช้จ่ายคืนความยั่งยืนสู่สิ่งแวดล้อมและชุมชน

กปภ. ไม่เพียงมุ่งเน้นการผลิตน้ำ แต่ยังคำนึงถึงภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและสิ่งแวดล้อม กปภ. ร่วมมือกับองค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลดีต่อสุขอนามัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในชุมชนที่ลูกค้าอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการลงนามร่วมกับ บริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน) ในโครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำเพื่อผลักดันต้นแบบโครงการที่อยู่อาศัยที่ใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ได้รับมาตรฐานฉลากเขียว สิ่งที่คุณค่าจะได้รับคือ การลดปริมาณการใช้น้ำที่เกินความจำเป็น ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน

ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงน้ำสะอาด

สิทธิในการเข้าถึงน้ำสะอาดคือสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนพึงได้รับ กปภ. จึงได้เข้าร่วม “โครงการธารักษ์เอื้อราษฎร์ยั่งยืน” ร่วมกับ กรมธนารักษ์ กรมการปกครอง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และ กฟผ. โครงการนี้เป็นการบูรณาการเพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้เช่าที่ราชพัสดุ โดยกำหนดพื้นที่นำร่องบริเวณรอบบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ เพื่ออำนวยความสะดวก



ในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานอย่างครบวงจร ตั้งแต่การได้สิทธิการเช่า การออกบ้านเลขที่ การขอใบอนุญาตก่อสร้าง ไปจนถึงการขยายเขตระบบไฟฟ้าและระบบน้ำประปาอย่างทั่วถึง โดย กปภ. พร้อมที่สนับสนุนการขยายผลโครงการนี้ไปยังพื้นที่อื่นทั่วประเทศในอนาคต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

การทำ MOU ร่วมกับองค์กรพันธมิตรทั้งหลาย ไม่ใช่เพียงการลงนามทางเอกสาร แต่คือเป้าหมายที่ กปภ. มีต่อลูกค้าและประชาชน ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมที่ทันสมัย บริการที่เข้าถึงง่าย และโอกาสในการเข้าถึงน้ำประปาที่เท่าเทียม เพราะประโยชน์และความสุขของลูกค้าคือวิสัยทัศน์ที่ กปภ. ยึดมั่นเสมอมา

PWA Strategy : เจาะลึกนโยบาย กปภ.



กปภ. ยกระดับการบริการสู่ยุคดิจิทัลด้วยใจ

เรื่อง ชาญวิทย์ พุฒิคุณเกษม

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ยึดมั่นในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและยกระดับความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงประสบการณ์ของผู้รับบริการ และการสร้างคุณค่าใหม่ (Gain Point) ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้

ในปีงบประมาณ 2569 นี้ กปภ. มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบด้วยการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการและลูกค้าที่สำคัญจำนวน 2 ผลงาน ได้แก่ **นวัตกรรม AMI Smart Meter** และ **นวัตกรรมเชื่อมโยง PWA Plus Life กับ ThaiID** เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ และมีความปลอดภัยสูงสุด

“รู้ปริมาณการใช้น้ำที่แม่นยำ โปร่งใส และติดตามได้”

1. นวัตกรรม AMI Smart Meter

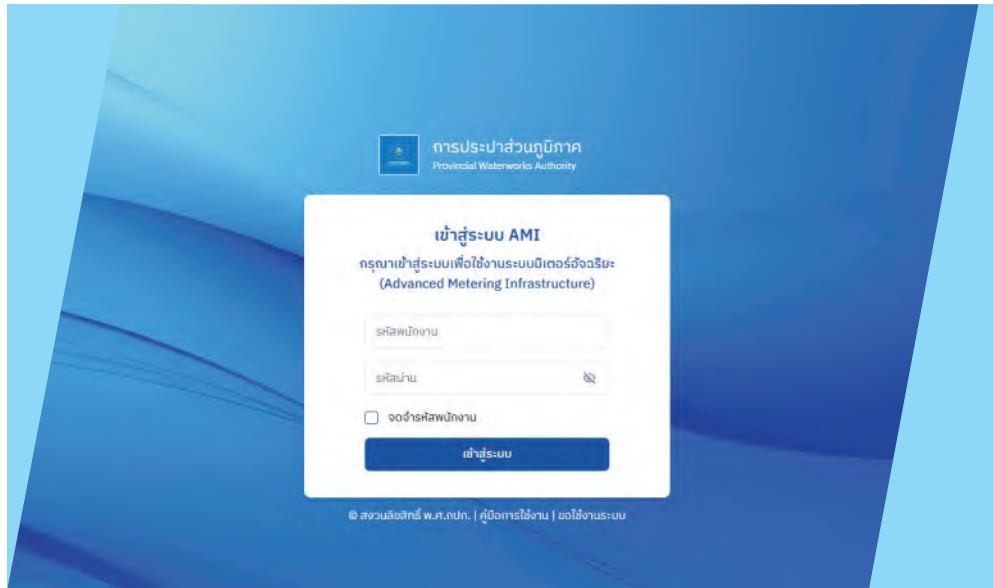
ที่ผ่านมา ลูกค้าส่วนใหญ่ของ กปภ. ค่อนข้างมีความกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าน้ำสูง ซึ่งอาจเกิดจากหลายสาเหตุ อาทิ ท่อแตกรั่วภายในอาคาร การลืมเปิดน้ำทิ้งไว้ ฯลฯ เพราะหากเกิดท่อแตกรั่วภายในบ้านหรืออาคาร ย่อมส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายของลูกค้าที่สูงขึ้น เพื่อลดความกังวลดังกล่าว พร้อมทั้งช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า กปภ. จึงพัฒนานวัตกรรม **AMI Smart Meter (Advanced Metering Infrastructure)** ซึ่งเป็นการปฏิวัติระบบติดตามอัตราการใช้น้ำ

ประปาด้วยมาตรวัดน้ำดิจิทัลอัจฉริยะร่วมกับอุปกรณ์ส่งสัญญาณ เชื่อมโยงผ่านเครือข่ายสื่อสารไร้สายเข้าสู่ระบบประมวลผลส่วนกลาง ส่งผลให้ลูกค้าสามารถติดตามปริมาณการใช้น้ำของตนเองได้ง่ายๆ ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน PWA Plus Life โดยกดเลือก “เมนูอื่นๆ” จากนั้น กดเลือก “ระบบมิเตอร์อัจฉริยะ” หรือสามารถสมัครใช้บริการบนเว็บไซต์ <https://ami.pwa.co.th/> หากลูกค้ามีผู้รับผิดชอบในการติดตามปริมาณการใช้น้ำหลายท่าน สามารถใช้ช่องทางเว็บไซต์ดังกล่าว ซึ่งมีข้อดีคือ ติดตามปริมาณการใช้น้ำได้ตามที่ลูกค้าต้องการ

ผลตอบรับจากลูกค้าที่ใช้งานนวัตกรรมดังกล่าว พบว่า **ลูกค้าพึงพอใจมาก** และกล่าวว่า **“สะดวกขึ้นมากจริง ๆ ครับต่อไปนี้พวกเราไม่ต้องส่งคนเดินไปจดมิเตอร์หน้าโรงงานแล้ว”** ซึ่งความเห็นจากลูกค้าดังกล่าว นอกจากจะสะท้อนให้ กปภ. เห็นว่า ลูกค้ามีความสุขจากการใช้บริการมากขึ้น ยังเป็นแรงผลักดันที่สำคัญที่ช่วยให้ กปภ. มีกำลังใจในการนำนวัตกรรมไปช่วยแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้นในอนาคต

คุณสมบัติเด่นและประโยชน์ที่ลูกค้าผู้ใช้จะได้รับ

- **ติดตามการใช้น้ำได้แบบ Near Real Time:** ผู้ใช้น้ำสามารถตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำของตนเองได้ตลอดเวลาผ่านทาง Web Application และแอปพลิเคชัน PWA Plus Life
- **ระบบ AI ผู้ช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์การใช้น้ำ:** ประมวลผลและวิเคราะห์แนวโน้มการใช้น้ำ พร้อมระบบ AI Chatbot ช่วยตอบคำถามและให้ข้อมูลบริการได้อย่างรวดเร็ว
- **ระบบแจ้งเตือนภัยและเฝ้าระวังท่อรั่ว:** แจ้งเตือนเมื่อพบปริมาณการใช้น้ำสูงผิดปกติ หรือแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญ เช่น การหยุดจ่ายน้ำในพื้นที่ ให้แก่ผู้ใช้ที่น้ำเฉพาะกลุ่มหรือรายบุคคล
- **ตรวจสอบสถิติย้อนหลังและบริการชำระเงินครบวงจร:** แสดงผลในรูปแบบกราฟรายวัน รายเดือน ย้อนหลังสูงสุด 1 ปี



และสามารถชำระค่าน้ำ ขอรับใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Billing/ E-Tax) ได้

**“มติใหม่แห่งการยืนยันตัวตนดิจิทัล
สะดวก ปลอดภัย ไร้รอยต่อ”**

2. นวัตกรรมเชื่อมโยง PWA Plus Life กับ ThaiID

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความใส่ใจในความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) กปภ. ตระหนักถึงความกังวลของลูกค้าเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และการโจรกรรมข้อมูลส่วนตัวผ่านทางช่องทางออนไลน์

กปภ. จึงได้พัฒนานวัตกรรม **เชื่อมโยงแอปพลิเคชัน PWA Plus Life เข้ากับระบบ ThaiID (ไทยดี)** ซึ่งเป็นระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

คุณสมบัติเด่นและประโยชน์ที่ลูกค้าผู้ใช้จะได้รับ

- **มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล:** ลูกค้าสามารถยืนยันตัวตนผ่านฐานข้อมูลของกรมการปกครองด้วยเทคโนโลยี



เปรียบเทียบใบหน้า (Face Verification) และรหัสผ่านส่วนบุคคล ป้องกันการสวมสิทธิ์และการโจรกรรมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **เข้าสู่ระบบรวดเร็ว (One-Click Login):** ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ในการใช้งานแอปพลิเคชัน PWA Plus Life ได้ทันที ผ่านช่องทาง ThaiID ลูกค้าแค่กรอกรหัส PIN เพียงครั้งเดียว โดยไม่จำเป็นต้องจดจำรหัสผ่านหลายชุด
- **เชื่อมต่อไร้รอยต่อ:** ระบบจะสลับการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันโดยอัตโนมัติ ช่วยให้การทำธุรกรรมออนไลน์เป็นไปอย่างลื่นไหล

“ก้าวสำคัญสู่การบริการประปาดิจิทัลแห่งอนาคต”

การนำนวัตกรรมทั้งสองผลงานมาประยุกต์ใช้ในปีงบประมาณ 2569 นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกอย่างเด่นชัดให้แก่ลูกค้าของการประปาส่วนภูมิภาคในด้านการติดตามข้อมูลการใช้น้ำนวัตกรรม **AMI Smart Meter** ได้เข้ามาทลายข้อจำกัดเดิมที่ลูกค้าจะทราบปริมาณการใช้น้ำเมื่อได้รับใบแจ้งค่าน้ำตอนสิ้นเดือน และต้องวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำด้วยตนเอง สู่การรับรู้ข้อมูล

การใช้น้ำอย่างรวดเร็ว แม่นยำ แบบ Near Real Time พร้อมรายงานสถิติ รายวัน รายเดือน และมีระบบ AI อัจฉริยะคอยช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้น้ำตามที่ลูกค้าต้องการอย่างแม่นยำ

ขณะเดียวกัน การเข้าถึงบริการออนไลน์โดยการเชื่อมโยงแอปพลิเคชัน **PWA Plus Life** กับ **ThaiID** ได้ก้าวข้ามความยุ่งยากเดิมที่ลูกค้าจำเป็นต้องลงทะเบียน กรอกเลขบัตรประชาชน และจำเป็นต้องจดจำรหัสผ่านหลายชุด รวมถึงช่วยลดความกังวลให้แก่ลูกค้าในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล โดยเปลี่ยนเป็นการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital D) ผ่านแอปพลิเคชัน ThaiID ด้วยรหัส PIN หรือการสแกนใบหน้าซึ่งมอบความปลอดภัยสูงสุดตามมาตรฐานสากล สะดวกสบาย และไร้รอยต่อ

กปภ. เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การขับเคลื่อนนวัตกรรมประจำปี 2569 ในครั้งนี้ จะเป็นหมุดหมายสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการให้บริการน้ำประปาของประเทศไทย ให้มีความทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองต่อวิถีชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัลได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ กปภ. มุ่งมั่นที่จะเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบบริการที่ดีที่สุดและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ประชาชนทั่วประเทศตลอดไป

PWA Strategy : เจาะลึกนโยบาย กปก.



PWA Ambassador Team of the Year 2569 บทพิสูจน์ความมุ่งมั่นเพื่อประชาชน

เรื่อง โกชม โกยทอง

การให้บริการประชาชนถือเป็นพันธกิจหลักที่
การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ให้ความสำคัญและขับเคลื่อน
มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็น
องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการน้ำประปา

กปภ. จึงได้ดำเนินโครงการ PWA Ambassador
โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงาน
ที่สนับสนุนพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
มุ่งเน้นการสร้างสายสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในทุกมิติ



วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ขอพาทุกท่านไปสัมผัสกับเรื่องราวเบื้องหลังความสำเร็จแห่งการทุ่มเทของเหล่าตัวแทนพนักงานจากทั่วประเทศ ที่ได้รับรางวัลในโครงการ PWA Ambassador of the Year ประจำปี 2569 ซึ่งเปรียบเสมือนบทพิสูจน์ที่เด่นชัดถึงความมุ่งมั่นในการส่งมอบความสุขผ่านสายน้ำสะอาด และการยืนหยัดบนค่านิยมองค์กร “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่อความยั่งยืน” อย่างแท้จริง

จุดเริ่มต้นของรางวัลเพื่อคนมุ่งมั่น

การให้บริการประชาชนด้านน้ำสะอาดเป็นภารกิจหลักของ กปภ. แต่การสร้างภาพพจน์ไม่ได้จบลงที่การส่งมอบน้ำประปา หากยังครอบคลุมถึงการสื่อสาร การแก้ปัญหา และการสร้างความผูกพันในระยะยาว

จากแนวคิดนี้ กปภ. ได้ริเริ่มโครงการ **PWA Ambassador** โดยคัดเลือกพนักงานประจำ กปภ.สาขา ทั่วประเทศเป็น “สื่อบุคคล” ถ่ายทอดค่านิยมองค์กร “เพื่อปวงชน” และ “สู่อความยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นให้เป็นทูตสื่อสารด้านบริการ สร้างแรงบันดาลใจด้านการบริการ โดยปี 2568 กปภ. ได้ดำเนินโครงการ PWA Ambassador of the Year เพื่อคัดเลือก PWA Ambassador ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นในด้านการสื่อสารให้บริการลูกค้า เพื่อคัดเลือก PWA Ambassador จำนวน กปภ. เขตละ 1 คน รวม 10 คน

จากจุดเริ่มต้นของโครงการที่ให้ความสำคัญกับการทำงานบริการที่มีประสิทธิภาพ ได้ถูกเชื่อมโยงเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริงของพนักงานทั่วประเทศ

กลุ่ม “เพื่อปวงชน” เปลี่ยนความคาดหวังเป็นความประทับใจ

เมื่อก้าวสู่การลงมือปฏิบัติ สิ่งที่พนักงาน กปภ. ยึดถือตรงกัน คือการมองลูกค้าเป็น “คนสำคัญ” ที่สนับสนุนให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ทำงานด้วยความรับผิดชอบและบริการด้วยหัวใจผ่านประสบการณ์จริงที่ทีมงานต้องเร่งลงพื้นที่ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาหน้าประปาไม่ไหลในพื้นที่ห่างไกลอย่างรวดเร็ว เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้เร็วที่สุด พร้อมอธิบายแนวทางแก้ไขให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน

ความทุ่มเทยังสะท้อนผ่านการดูแลเอาใจใส่ และเน้นย้ำถึงการบริการด้วยความใส่ใจ และ ห่วงใยทุกช่องทาง (ออฟไลน์และออนไลน์) ไม่ว่าลูกค้าจะแจ้งปัญหาผ่านการติดต่อด้วยตนเอง โทรศัพท์ แชทเพจ หรือคอมเมนต์ในกลุ่มไลน์ พนักงาน กปภ. ล้วนได้รับการฝึกฝนให้เป็นผู้ฟังที่ดี รับฟังด้วยความเข้าใจ ไม่พูดแทรก และไม่ตอบโต้ด้วยอารมณ์เมื่อต้องเผชิญกับคำพูดที่รุนแรง ใช้ความสุภาพแก้ไขปัญหาย่างตรงจุด คือถูกใจสำคัญที่เปลี่ยนความไม่พึงพอใจเป็นความประทับใจ



ก้าว “สู่ความยั่งยืน” ด้วยการสื่อสารยุคดิจิทัล

เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จและยกระดับการให้บริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล โครงการ PWA Ambassador Team of the Year ประจำปี 2569 จึงได้ปรับรูปแบบการคัดเลือกตัวแทนระดับองค์กรให้ก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น โดยในปีนี้ กปภ. มุ่งเน้นการค้นหานักงานที่มีทักษะด้านการสื่อสารผ่านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ประเภทวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 90 วินาที เพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคนิคที่เป็นประโยชน์ไปสู่ประชาชนในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการแนะนำวิธีตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ประปา ภายในบ้านเบื้องต้น การประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการสมัคร และชำระค่าน้ำผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนร่วมกันใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัด

ผลงานคลิปวิดีโอของพนักงานจะถูกนำมาประเมินผ่านคณะกรรมการของ กปภ.เขต และสำนักงานใหญ่ โดยครอบคลุมเกณฑ์การตัดสินรอบด้าน ทั้งในมิติของความคิดสร้างสรรค์ ความถูกต้องและน่าเชื่อถือของข้อมูล การนำเสนอ สัญลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ขององค์กร ไปจนถึงการประเมินการเข้าถึงและการมีส่วนร่วม ของประชาชนบนแพลตฟอร์ม

โซเซียลมีเดีย เป็นการยืนยันว่า กปภ. จะไม่เพียงเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำประปา แต่ยังพร้อมปรับตัวเป็นเพื่อนคู่คิดที่สามารถให้คำปรึกษาและดูแลลูกค้าในทุกช่องทาง

โดยมุมมองจากตัวแทนผู้รับรางวัล PWA Ambassador Team of the Year ประจำปี 2569 ระดับองค์กรจาก กปภ.สาขาลองหลวง (ชั้นพิเศษ) ได้สะท้อนทัศนคติในการทำงานว่า “เพราะทุกหยดน้ำคือความใส่ใจและทุกการบริการคือความรู้สึกของลูกค้า” แม้ กปภ. จะมีภารกิจหลักในการผลิตและจ่ายน้ำประปาที่สะอาดและเพียงพอ แต่ในมุมมองของลูกค้าแล้ว “คุณภาพของการบริการ” ไม่ได้วัดแค่เพียงน้ำไหลแต่รวมถึงพนักงานที่พร้อมรับฟัง เข้าใจ และช่วยแก้ปัญหาให้อย่างเต็มที่ สิ่งนี้คือหัวใจสำคัญของการเป็น Brand Ambassador

รางวัล PWA Ambassador Team of the Year ประจำปี 2569 จึงไม่ใช่เป็นเพียงแค่รางวัลสำหรับพนักงานที่ทำผลงานได้ดีเยี่ยมเท่านั้น แต่ยังเป็นบทสรุปแห่งความภาคภูมิใจ และเป็นคำมั่นสัญญาจาก กปภ. ที่พร้อมจะเคียงข้างประชาชน พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งมอบความสุขผ่านสายน้ำสะอาดเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนตลอดไป

PWA Synergy : กปภ. ร่วมใจเพื่อชุมชน



กปภ. พร้อมเคียงข้างลูกค้าประชาชนในทุกมิติ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

เรื่อง โกชม โกยทอง

เบื้องหลังการเติบโตทางเศรษฐกิจและสุขอนามัยที่ดีของสังคมไทย มี “น้ำประปา” เป็นกลไกสำคัญที่คอยหล่อเลี้ยงอยู่เสมอ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เข้าใจถึงความสำคัญของบทบาทดังกล่าว จึงไม่เพียงแต่พัฒนามาตรฐานการให้บริการน้ำสะอาดเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เจตนารมณ์ดังกล่าวได้รับการยกระดับให้ชัดเจนยิ่งขึ้นผ่านอัตลักษณ์องค์กรใหม่ ภายใต้แนวคิด “เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน : Connect Communities for Quality of Life”

เพื่อสะท้อนภาพการทำงานตามแนวคิดดังกล่าว วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้จะพาทุกท่านเจาะลึกถึงภารกิจของ กปภ. ที่ได้ลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งทุกกิจกรรมถูกออกแบบมาเพื่อส่งมอบประโยชน์ให้แก่ลูกค้าและชุมชน เพื่อยืนยันและสร้างความมั่นใจว่า กปภ. พร้อมที่จะอยู่เคียงข้างและดูแลประชาชน ในทุกสถานการณ์



PWA การประปาส่วนภูมิภาค
เอื้ออำนวยทุกชุมชน สืบสานภาพชีวิตที่ยั่งยืน

มท.3 ปลื้ม! กปภ.
ลดค่าติดตั้งประปาใหม่
ช่วยประชาชนกว่า 27,000 ครัวเรือน
เข้าถึงน้ำสะอาด ลดค่าใช้จ่ายกว่า 14.8 ล้านบาท

การประปาส่วนภูมิภาค @PWATHailand PWA CONTACT CENTER 1662

ลดภาระค่าครองชีพ เปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงน้ำสะอาด

การเข้าถึงน้ำสะอาดคือสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน กปภ. เข้าใจถึงสถานะเศรษฐกิจที่ท้าทายในปัจจุบันจึงได้ดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพอย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2569 กปภ. ได้จัดทำโครงการ “ลดค่าติดตั้งประปาใหม่ 15%” ซึ่งสามารถช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัย โครงการนี้สามารถช่วยเหลือประชาชนได้มากกว่า 27,000 ครัวเรือนทั่วประเทศ และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายรวมกันได้มากกว่า 14.8 ล้านบาท

นอกจากนี้ กปภ. ยังสนับสนุนให้ผู้มีสิทธิสวัสดิการแห่งรัฐ ในปี 2569 ลงทะเบียนรับสิทธิช่วยเหลือค่าน้ำประปาอย่างต่อเนื่อง มาตรการเชิงรุกเหล่านี้ช่วยลดค่าใช้จ่าย ทำให้ประชาชนกลุ่มเปราะบางและผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงบริการสาธารณูปโภคได้อย่างเท่าเทียมและมีสุขอนามัยที่ดีขึ้น





เสริมสร้างศักยภาพชุมชน สร้างเครือข่ายระดับท้องถิ่น

กปภ. เชื่อว่าความยั่งยืนที่แท้จริงเกิดจากการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองได้ ในปี 2569 กปภ. ได้ขับเคลื่อน “โครงการฝึกอาชีพประจำให้ประชาชน” โดยส่งวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้อบรมทักษะงานประจำเบื้องต้นให้แก่ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งไม่เพียงช่วยให้ประชาชนสามารถซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านได้ด้วยตนเอง แต่ยังสามารถนำความรู้ไปต่อยอดเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้

นอกจากนั้น กปภ. ดำเนิน “โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท. เพื่อปวงชน” อย่างต่อเนื่อง นำบุคลากรลงพื้นที่ถ่ายทอด

องค์ความรู้ด้านการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาให้แก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) การบูรณาการเช่นนี้ช่วยให้ท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการดูแลระบบประปาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

บรรเทาวิกฤตการณ์อย่างทั่วถึง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำ แต่ กปภ. ได้เตรียมแผนรับมือเพื่อเคียงข้างประชาชนในทุกวิกฤต ในช่วงฤดูแล้งปี 2569 กปภ. ได้เร่งดำเนินการบรรเทาผลกระทบจากภัยแล้งในหลายพื้นที่ เช่น เกาะสมุย โดยระดมมาตรการจัดหาแหล่งน้ำดิบสำรองและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจมีน้ำใช้อย่างต่อเนื่อง

ในทางกลับกัน เมื่อเกิดเหตุการณ์อุทกภัยรุนแรงในพื้นที่ภาคเหนือช่วงเดือนสิงหาคม 2569 กปภ. เข้าใจถึงความเดือดร้อนของลูกค้ำประชาชนเร่งซ่อมแซมระบบผลิตและส่งจ่ายน้ำในอำเภอปัวและอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน จนสามารถกลับมาจ่ายน้ำสะอาดให้ประชาชนได้ 100% ทันทีหลังน้ำลด พร้อมทั้งลงพื้นที่แจกจ่ายน้ำดื่มบรรจขวดตราสัญลักษณ์ กปภ. เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และพร้อมเป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกสถานการณ์



จ่ายน้ำประปา 100%!
เจาะระบบฯ ล้าง กปภ. ดูแลคุณภาพน้ำต่อเนื่อง
หนุนฟื้นฟู ‘ปัว-ท่าวังผา’

การประปาส่วนภูมิภาค @PWAThailand PWA CONTACT CENTER 1662



ภารกิจเพื่อสังคมของ กปภ. ในปี 2569 ไม่ใช่เพียงกิจกรรมระยะสั้น แต่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาองค์กรที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวคิด “เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน” ซึ่งจะเป็นแนวทางที่ กปภ. จะยึดถือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรน้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้ำทุกคนตลอดไป



คืนชีวิตให้ผืนป่า เพื่อสายธาราที่ยั่งยืน สานต่อพระราชปณิธานในหลวงรัชกาลที่ 9

เรื่อง จิรัญภรณ์ ศาสตรเสริม



ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลัก “การตอบแทนคุณระบบนิเวศ” หรือ “Payment for Ecosystem Service (PES)” ภายใต้ โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (Father’s Land) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสานต่อพระราชปณิธานของในหลวงรัชกาลที่ 9 พระมหากษัตริย์ ผู้ทรงห่วงใยปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรป่าไม้ ดังพระราชดำรัสตอนหนึ่งว่า

“...เจ้าหน้าที่ป่าไม้ควรจะต้องปลุกต้นไม้ลงในใจคนเสียก่อน แล้วคนเหล่านั้นก็จะพากันปลุกต้นไม้ลงบนแผ่นดิน และรักษาต้นไม้ด้วยตนเอง...”

เพราะการเสื่อมโทรมของป่าไม้ไม่ได้ส่งผลกระทบ เฉพาะแค่ปัญหาเรื่องดิน เรื่องน้ำเท่านั้น แต่ยังเชื่อมโยง ถึงปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และคุณธรรม ด้วยเหตุ ดังกล่าวจึงทำให้แนวพระราชดำริในการแก้ไขปัญหาป่าไม้ มีลักษณะเป็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องโดยการประสาน สัมพันธ์กันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ที่เรียกว่า “พลังประชารัฐ”

กปภ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการส่งจ่าย น้ำประปาให้แก่ประชาชนทั่วประเทศ จึงมุ่งเพิ่มพื้นที่ผืนป่า ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดแห่งความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ โดยเมื่อถึงช่วงสัปดาห์วันต้นไม้ประจำปีของชาติซึ่งตรงกับ วันวิสาขบูชาของทุกปี สำหรับปีนี้ตรงกับวันที่ 31 พฤษภาคม 2569 กปภ. ทั้ง 234 สาขาทั่วประเทศ จึงร่วมใจกันปลุกต้นไม้



ในบริเวณสำนักงาน โรงกรองน้ำ ตลอดจนชุมชนใกล้เคียง ถือเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาคีเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กปภ. กับหน่วยงานภายนอกประชาชน และชุมชนอีกด้วย

โดยตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา กปภ. ได้ปลูกต้นไม้ทั่วประเทศรวมแล้วกว่า 275,000 ต้น ประกอบด้วยพันธุ์ไม้ต่างๆ เช่น กาแฟ แก้วเจ้าจอม กระท้อน ขนุน ชี้เหล็ก เข็ม คอแลน คุณ

สีชาว เงาะ จันทน์หอม ชงโค ชะแมบทอง ดาวเรือง ตะเคียน เต็ง ท้ออินเดีย ทุเรียน น้อยหน่า นางพญาเสือโคร่ง ประดู่ ปับ ไข่ฝรัง พะยุง พิกุล เพ็ญฟ้า มะกอก มะค่า มะพร้าวน้ำหอม มะม่วงหิมพานต์ มะฮอกกานี มังคุด ยางอินเดีย รวงผึ้ง รักแรกพบ ลองกอง ละมุด ส้มโอ สัก หมากแดง หลุมพอ อะโวคาโด แอปเปิลเขียว เป็นต้น เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชนกว่า 1,095,000 ตารางเมตร มีผู้ได้รับประโยชน์มากกว่า 255,000 คน



ปักหมุดสะท้อนความอุดมสมบูรณ์

ในปีนี้ กปภ. ได้จัดพิธีเปิดโครงการ กปภ. ปลุกป่า เพื่อแผ่นดินฯ ณ บ้านน้ำรีพัฒนา อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569 ซึ่งเป็นชุมชนต้นน้ำของแม่น้ำน่าน โดยผู้บริหาร และพนักงาน กปภ. รวมถึงภาคีเครือข่าย ได้แก่ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ปลัดอำเภอลำดวนพระเกียรติ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลขุนน่าน กำนันตำบลขุนน่าน ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 12 บ้านน้ำรีพัฒนา หัวหน้าสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตาม

พระราชดำริภูพยัคฆ์ ชุดปฏิบัติการประสานงานและคุ้มครองชุมชน โครงการพัฒนาเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ภูพยัคฆ์จากมณฑลทหารบกที่ 38 ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านน้ำรีพัฒนา คณะครู และนักเรียนโรงเรียนบ้านน้ำรีพัฒนา รวมถึงชาวชุมชนบ้านน้ำรีพัฒนา ได้ร่วมใจกันปลูกต้นไม้ในพื้นที่ทั่วเชิงเขาบริเวณสำนักสงฆ์บ้านน้ำรีพัฒนา

และ กปภ. ได้มอบ “แมคคาเดเมีย” พันธุ์ไม้เศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนสร้างรายได้จากผลผลิตในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังมีพันธุ์ไม้อื่นๆ เช่น พะยุง สัก หว้า มะค่าโมง ตะเคียน ประดู่ รวมทั้งสิ้นกว่า 400 ต้น



นายจักรพงศ์ คำจันทร์

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

“กปภ. ได้จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วย กปภ. เป็นผู้ใช้ทรัพยากรน้ำในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับประชาชน ฉะนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรน้ำ เพื่อให้ชุมชนที่อยู่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้มีน้ำใช้อย่างต่อเนื่องแต่การจะมีน้ำอย่างเพียงพอได้ ต้องมีป่าที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยกักเก็บน้ำ ชะลอการชะล้างของหน้าดินส่งผลให้คุณภาพของน้ำดิบที่นำไปผลิตน้ำประปาดีขึ้นด้วย

ขอให้พวกเราชาว กปภ. ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกันอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ โดยช่วยกันปลูกต้นไม้ในที่ทำงานหรือบริเวณโดยรอบเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศและคืนสมดุลให้กับระบบนิเวศ ซึ่งเป็นภารกิจที่ กปภ. มุ่งมั่นเสมอมา”

ความรู้สึกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม



นางสาวพิชิต์พิมล ไชคติปรัชญา

ผู้อำนวยการสำนักเผยแพร่
และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจ
จากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

“สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO ร่วมมือกับ กปภ. ดำเนินกิจกรรมภายใต้แนวคิด PES ตั้งแต่ปี 2555 สะท้อนถึงพันธกิจของ กปภ. ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างยั่งยืนที่ไม่ใช่เพียงการดำเนิน

กิจกรรม CSR หากแต่เป็นการร่วมลงมือปฏิบัติจริงโดยมี ‘ชุมชน’ เป็นศูนย์กลาง และอาศัยพลังขับเคลื่อนจากบุคลากรทุกระดับชั้นในองค์กร เพราะทรัพยากรธรรมชาติคือฐานรากสำคัญของระบบเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของผู้คน การสร้างความเข้าใจในคุณค่าของพันธุ์ไม้ท้องถิ่นร่วมกับชาวบ้านจึงเป็นการยกระดับการทำงานสู่กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG อย่างแท้จริง ทั้งนี้ BEDO พร้อมขยายพื้นที่ความร่วมมือกับ กปภ. ไปยังชุมชนแห่งใหม่ เพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพที่เสี่ยงต่อการหายไป และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพันธมิตรต้นแบบที่สร้างความมั่นคงให้แก่ธรรมชาติและสังคมไทยต่อไป”



นายจิรพัฒน์ แสนลี

ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 12
บ้านน้ำรีพัฒนา

การมาจัดกิจกรรมที่บ้านน้ำรีพัฒนาของ กปภ. ในครั้งนี้ นับว่าเป็นเรื่องที่ดีมาก เพราะเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานของภาครัฐ รวมถึงได้กระตุ้นการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ในพื้นที่ที่มีอยู่เดิมของชุมชน ตลอดจนช่วยส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนในอนาคตจากไม้เศรษฐกิจที่ กปภ. นำมามอบให้ก็คือแมคคาเดเมีย ซึ่งจะมอบให้ชุมชนนำไปปลูกบริเวณหัวไร่ปลายนาของตนเอง พร้อมขยายพันธุ์เพิ่มขึ้น และศึกษาช่องทางการตลาดสำหรับการส่งผลผลิตออกขายในโครงการหลวง ส่วนพันธุ์ไม้ยืนต้นจะนำไปปลูกในพื้นที่ป่าชุมชนของหมู่บ้านเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

“อยากให้มาทำโครงการหรือกิจกรรมแบบนี้อีก เพราะเป็นโครงการที่ดีมาก กปภ. ได้มาช่วยเพิ่มให้พันธุ์ไม้ในพื้นที่มีความหลากหลายขึ้น ซึ่งพวกเราชาวบ้านทุกคนพร้อมดูแลรักษาเป็นอย่างดี”



นางสาวเบญจวรรณ เครือแปง
ชาวชุมชนบ้านน้ำรีพัฒนา

รู้สึกดีใจที่ได้ร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ โครงการของ กปภ. ช่วยฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้อุดมสมบูรณ์ขึ้น มีพันธุ์ไม้หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการนำต้นแมคคาเดเมียเข้ามาปลูกในชุมชนจะช่วยสร้างรายได้ในอนาคต จึงอยากให้มามีกิจกรรมอย่างนี้ทุก ๆ ปี สัญญาว่าจะช่วยดูแลรักษาทรัพยากรต่อไป



นายสุเดต ใจห้ล่า
รองนายก อบต.ขุนน้ำน่าน

เดิมชุมชนให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาป่ามาโดยตลอด เพราะพื้นที่บ้านน้ำรีพัฒนาเป็นป่าต้นน้ำจึงต้องรักษาป่าต้นน้ำไว้ให้ดี เมื่อ กปภ. ได้มาจัดกิจกรรมในพื้นที่ถือว่าสร้างประโยชน์เป็นอย่างมากต่อชุมชน เพราะได้ช่วยกระตุ้นให้ชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ และยังมีการให้ความรู้ในการดูแลผืนป่าต้นน้ำลำธารอีกด้วย



ร้อยเอกชิน เขียวสา
หัวหน้าชุดปฏิบัติการประสานงาน
และคุ้มครองชุมชน
โครงการพัฒนาเกษตรที่สูง
ตามพระราชดำริภุพยัคฆ์
จากมณฑลทหารบกที่ 38

การจัดกิจกรรมของ กปภ. มีส่วนร่วมทำให้ป่าในพื้นที่ของบ้านน้ำรีพัฒนามีความอุดมสมบูรณ์ เพราะที่นั้ใช้น้ำจากประปาภูเขา เมื่อป่าสมบูรณ์น้ำก็จะสมบูรณ์ ทุกสิ่งเป็นระบบเกื้อกูลกัน มีป่า มีน้ำ มีที่ทำกิน เศรษฐกิจไปได้ดี ชุมชนอยู่ดีมีสุข สอดคล้องกับภารกิจของสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงภุพยัคฆ์ ในด้านการรักษาทรัพยากรธรรมชาติร่วมกับชุมชน

เช่น การลาดตระเวนดูแลรักษาป่าไม้ ทำแนวกันไฟ และป้องกัน การเผาป่า



นายณรงค์ฤทธิ์ คงปาน
ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค
สาขาน่าน

บ้านน้ำรีพัฒนาเป็นแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำน่าน ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบสำคัญในการผลิตน้ำประปาเพื่อจำหน่ายน้ำให้กับประชาชน การจัดกิจกรรมในพื้นที่แห่งนี้จึงเป็นการคืนสมดุลให้กับระบบนิเวศในฐานะหน่วยงานที่ได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำ เพื่อที่คนรุ่นหลังจะได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่อเนื่องตลอดไป



นายผดุง เชียงหุ่่น
ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค
สาขาท่าวังผา

สำหรับการมาร่วมกิจกรรมปลูกป่าที่บ้านน้ำรีพัฒนาครั้งนี้ ถือว่าเป็นการคืนสมดุลให้กับระบบนิเวศต้นน้ำของแม่น้ำน่าน ซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่ กปภ.สาขาท่าวังผาใช้ในการผลิตน้ำประปา จากปกติที่ กปภ.สาขาท่าวังผาจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้อยู่แล้ว ด้วยการปลูกไม้ดอกเพื่อตกแต่งสำนักงานให้สวยงาม ต่อไปจะเริ่มปลูกไม้ยืนต้นและไม้ผล เพื่อแจกจ่ายผลผลิตให้แก่ลูกค้าที่มาติดต่อสำนักงาน

การปลูกป่า ณ พื้นที่บ้านน้ำรีพัฒนาในครั้งนี้ ถือเป็นหมุดหมายสำคัญที่จุดประกายความร่วมมืออันแน่นแฟ้นระหว่าง กปภ. และคนในชุมชน ด้วยตระหนักว่า “ป่า” คือต้นกำเนิดแห่งชีวิต และ “น้ำ” คือสายเลือดที่คอยหล่อเลี้ยงทุกวิถีชีวิต กปภ. พร้อมด้วยชุมชนจึงร่วมมือร่วมใจเน้กกำลังดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติอันทรงคุณค่าเหล่านี้ให้คงอยู่เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมต่อไป

PWA Synergy : กปภ. ร่วมใจเพื่อชุมชน S : Social

จากแรงกาย สู่สายน้ำแห่งความยั่งยืน

เรื่อง นางสาวสตีภรณ์ วงศ์ศิริรักษ์



“น้ำ” เรื่องใกล้ตัวจนบางครั้งเราเผลอมองข้ามความสำคัญไป แต่ในความเป็นจริงแล้วทุกหยดน้ำล้วนมีความหมายต่อชีวิต ตั้งแต่การอุปโภคบริโภค การเกษตร การประกอบอาชีพ ไปจนถึงการดำรงอยู่ของระบบนิเวศ และสำหรับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) แหล่งน้ำในธรรมชาติถือว่ามีความสำคัญยิ่ง เพราะเป็นทรัพยากรหลักของการผลิตน้ำประปาต่อ ดังนั้น การดูแลต้นน้ำจึงไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เป็นภารกิจสำคัญที่ต้องร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง

โครงการ “รวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ” จึงเกิดขึ้นด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระ

พระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2569 ที่ กปภ. น้อมนำแนวพระราชดำริด้านจิตอาสาพัฒนา การอนุรักษ์ และการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายสำคัญที่ไม่ใช่แค่เพียงปรับปรุงสภาพแหล่งน้ำให้สะอาดและอุดมสมบูรณ์ขึ้นเท่านั้น แต่ยังมุ่งสร้างความร่วมมือระหว่าง กปภ. หน่วยงานภาคีรัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และประชาชนจิตอาสาให้ทุกคนได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลทรัพยากรน้ำที่ใช้ร่วมกัน เพราะเมื่อทุกภาคส่วนช่วยกันดูแล น้ำก็จะมีความมั่นคงสำหรับพวกเราในวันนี้และคนรุ่นต่อไป



โดยในปี 2569 นี้ กปภ. ได้เลือก **“ลุ่มน้ำแม่กลอง”** สำหรับจัดพิธีเปิดโครงการ ณ บริเวณหอพระประวัติ สมเด็จพระสังฆราช วัดเทพสังฆาราม ตำบลบ้านเหนือ อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีคณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) ผู้บริหารและพนักงาน กปภ. พร้อมด้วยรองผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี นายอำเภอเมือง กาญจนบุรี นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี นายกเทศมนตรีเมืองกาญจนบุรี สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง กรมสนับสนุน กองพลทหารราบที่ 9 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี ตลอดจนหน่วยงาน ภาคเอกชนจากบริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็กคอม ธارا จำกัด ภาสิเครือข่าย และประชาชนจิตอาสา

รวมกว่า 400 คน มาร่วมกันแสดงพลังแห่งความสามัคคี ลงมือทำกิจกรรมพัฒนาพื้นที่ ทั้งการเก็บผักตบชวาและวัชพืช ปลูกลงใน (พะยุง) ปล่อยพันธุ์ปลา เก็บขยะ และทำความสะอาด บริเวณโดยรอบ เพื่อคืนความสะอาดและความสมบูรณ์ให้กับระบบนิเวศทางน้ำ กิจกรรมเหล่านี้อาจดูเป็นงานง่าย ๆ ที่ใครก็ทำได้ แต่เมื่อหลายร้อยมือมาร่วมกัน งานเล็ก ๆ ก็กลายเป็น การเปลี่ยนแปลงที่มองเห็นได้อย่างชัดเจนจากแหล่งน้ำและพื้นที่ที่มีวัชพืชและขยะ กลายเป็นพื้นที่ที่สะอาด เป็นระเบียบ และน่าใช้ประโยชน์มากขึ้น ที่สำคัญกว่านั้นคือ **“ความรู้สึกร่วมกัน”** ที่เกิดขึ้นระหว่างคนในพื้นที่กับหน่วยงานที่เข้ามาดูแล เพราะแหล่งน้ำไม่ใช่ของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นทรัพยากรที่ทุกคนต้องช่วยกันรักษาให้คงอยู่สืบไป



พลังเล็กๆ จากคน กปภ.



นายเผ่าศักดิ์ ศิริสุข

คณะกรรมการ กปภ. และประธานอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC)

“อ้อมเอมและตื่นตันใจมากครับที่ได้มีส่วนร่วมสืบสานพระราชปณิธานผ่านการดูแลรักษาต้นน้ำ โดยเฉพาะลุ่มน้ำแม่กลองซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำคัญของ กปภ. ผมรู้สึกปิติและมีความสุขที่ได้เห็นกิจกรรมในวันนี้เกิดขึ้น และขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมกันผลักดันให้เกิดกิจกรรมดีๆ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน”



นายศรายุทธ แก้วลินธุ์

รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 4)

“กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างความร่วมมือและสร้างการรับรู้ให้แก่ชุมชน โดยเน้นดูแลลุ่มแม่น้ำกลอง ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบที่ กปภ. สาขากาญจนบุรี ใช้ผลิตน้ำประปา เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้น้ำตระหนักถึงความสำคัญและช่วยกันดูแลรักษาแหล่งน้ำเพื่อประโยชน์ของท้องถิ่นเอง รู้สึกยินดีที่หลากหลายภาคส่วนร่วมมือร่วมใจกันในกิจกรรมครั้งนี้ครับ”

พลังร่วมจากภาคี เพื่อร่วมทางของ กปภ.



นายธีรทัต เหลืองสะอาด

รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี

“ในนามจังหวัดกาญจนบุรี ขอขอบคุณ กปภ. ที่เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ เนื่องจากกาญจนบุรีเป็นต้นน้ำของลุ่มน้ำแม่กลอง ซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำคัญที่ กปภ. นำไปใช้ประโยชน์ การจัดกิจกรรมจิตอาสาในครั้งนี้จึงเป็นความร่วมมือที่ดีระหว่าง กปภ. กับจังหวัดกาญจนบุรี ในการร่วมกันดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้คงอยู่ต่อไป”



นางเบญจวรรณ รัตน์เกลี้ยงศักดิ์

ผู้จัดการส่วนสื่อสารองค์กร บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

“รู้สึกภูมิใจและดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการในครั้งนี้ เพราะบริษัทฯ เองก็ใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำในพื้นที่ และมีกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว แต่สิ่งที่แตกต่างคือครั้งนี้เราได้เห็นภาพความร่วมมือที่ใหญ่ขึ้นเห็นหลายหน่วยงานที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมกันแก้ปัญหาและดูแลแหล่งน้ำอย่างเป็นรูปธรรมทำให้รู้สึกได้ว่า กปภ. มุ่งมั่นและตั้งใจดูแลแหล่งน้ำจริง ๆ โดยเฉพาะแม่น้ำแม่กลองซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำคัญในการผลิตน้ำประปา และที่ประทับใจคือไม่ได้ทำเพียงครั้งเดียว แต่ให้ความสำคัญกับการดูแลอย่างจริงจังและต่อเนื่อง”



นายสุวรรณ บุญกัณฑ์
ผู้จัดการ บริษัท เอ็กคอม ธารา จำกัด

“ชื่นชมกิจกรรมจิตอาสาของ กปภ. ว่าเป็นโครงการที่ดีในการร่วมดูแลและบูรณาการแหล่งน้ำเพื่อประชาชนโดยบริษัทมีบทบาทดูแลระบบผลิตและจ่ายน้ำโดยตรง จึงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพน้ำดิบในลำคลองให้มีความใส สะอาด และเหมาะสมต่อการอุปโภคบริโภค ภายใต้เป้าหมายสำคัญคือการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำเพื่อส่งมอบน้ำประปาที่มีคุณภาพและมีปริมาณที่เพียงพอให้กับผู้ใช้น้ำทุกคนในพื้นที่รับผิดชอบ”



ร้อยเอกศุภชัย พงษ์สนิห์
กรมสนับสนุนกองพลทหารราบที่ 9

“มีความปลาบปลื้มปิติ และรู้สึกเป็นเกียรติเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นจิตอาสาทำความดีด้วยหัวใจร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ครบรอบ 74 พรรษา”



พลทหารดนูพล คุ่มทองคำ
กรมสนับสนุนกองพลทหารราบที่ 9

“เป็นครั้งแรกที่ได้มาทำกิจกรรมจิตอาสา รู้สึกภูมิใจในตัวเองที่ได้มาช่วยเหลือต่อส่วนรวมครับ”

พลังเล็กๆ จากบ้านของเรา



นางสาวแสงอุษา ศรีรังสรรค์
จิตอาสา 904

“มีความยินดีและตั้งใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้มาร่วมกิจกรรม โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ ที่ได้มีส่วนร่วมในการเก็บผักตบชวา ปลุกต้นไม้ ปล่อยปลา และทำความสะอาดรอบหอพระประวัติฯ ในครั้งนี้ค่ะ”



นายประกอบ แจ่มศรี
จิตอาสา 904

“รู้สึกเป็นเกียรติและยินดีที่ได้ร่วมกับ กปภ. ทำกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาแม่น้ำแม่กลองเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และร่วมกันดูแลพื้นที่ให้สะอาดสวยงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดกาญจนบุรี พวกเราจิตอาสารู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและขอขอบคุณ กปภ. ที่จัดกิจกรรมดี ๆ ในครั้งนี้”

นอกจากนี้ กปภ. ยังดำเนินการอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปาในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศอีกด้วย อาทิ



กปภ.ข.1
คลองวังไตนต จังหวัดจันทบุรี



กปภ.ข.2
เขื่อนลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา



กปภ.ข.4
อ่างเก็บน้ำวัดนาย จังหวัดชุมพร



กปภ.ข.5
คลองอู่ตะเภา จังหวัดสงขลา



กปภ.ข.6
บึงหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ



กปภ.ข.7
อ่างเก็บน้ำหนองบ่อ จังหวัดอุดรธานี



กปภ.ข.8
อ่างเก็บน้ำลำนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์



กปภ.ข.9
ลุ่มน้ำแม่กวัง จังหวัดเชียงใหม่



กปภ.ข.10
อ่างเก็บน้ำห้วยเล้ง จังหวัดเพชรบูรณ์

การอนุรักษ์แหล่งน้ำของ กปภ. ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแหล่งน้ำใดแหล่งน้ำหนึ่ง แต่เป็นความมุ่งมั่นที่ดำเนินไปพร้อมกันในพื้นที่ กปภ.ข. 1 - 10 เพื่อดูแลแหล่งน้ำดิบซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการผลิตน้ำประปา โดยแต่ละพื้นที่ร่วมกันจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทแหล่งน้ำของตนเอง ทั้งการกำจัดผักตบชวาและวัชพืช ขุดลอกคูคลอง สร้างฝาย เก็บขยะ ปล่อยสัตว์น้ำ และปลูกต้นไม้ กิจกรรมเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำไม่ใช่งานที่ของใครกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หากแต่ต้องอาศัย **“พลังของทุกคน”** ที่ร่วมกันลงมือทำจากสิ่งเล็กๆ สู่อการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่

โครงการ **“รวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ”** จึงเป็นอีกหนึ่งภาพสะท้อนของการดูแลทรัพยากรน้ำตั้งแต่ต้นทาง เพราะน้ำประปาที่สะอาดและปลอดภัย เริ่มต้นจากแหล่งน้ำที่ดีและได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม การรวมพลังของ กปภ. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และประชาชน ไม่เพียงช่วยฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างจิตสำนึก ความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีในชุมชน สานต่อแนวพระราชดำริด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสะท้อนเจตนารมณ์ของ กปภ. ในการ **“ทำความดีด้วยหัวใจ”** เพื่อร่วมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

PWA Synergy : กปภ. ร่วมใจเพื่อชุมชน
G Corporate Governance (CG)



กปภ. ฝ่าวิกฤตแม่น้ำกก เพื่อส่งมอบน้ำประปาปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

เรื่อง กองกำกับกิจการและความยั่งยืน



แม่น้ำกก คือ สายเลือดใหญ่ที่หล่อเลี้ยงวิถีชีวิต ชุมชน และเศรษฐกิจของภาคเหนือตอนบน ทั้งยังเป็นแหล่งน้ำดิบสำคัญที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ใช้ผลิตน้ำประปาเพื่อส่งเสริมสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างใดก็ตาม วิกฤตการณ์ปนเปื้อนของโลหะหนักและสารหนูในกลุ่มน้ำกก สาย รวก และโขง ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย อันมีสาเหตุมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจบริเวณต้นน้ำได้กลายเป็นความท้าทายสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้ใช้น้ำ

ผลกระทบจากคุณภาพน้ำดิบดังกล่าว ทำให้กระบวนการผลิตน้ำประปาจำเป็นต้องยกระดับการควบคุมและบำบัดด้วยมาตรฐานสูงสุด กปภ. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการจัดหา น้ำสะอาดจึงขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social, Governance) เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงรุกอย่างครบวงจรและยั่งยืน การขับเคลื่อนภารกิจของ กปภ. ผ่านมิติ ESG เพื่อส่งมอบน้ำสะอาดสู่ชุมชน



- **E - Environmental (มิติสิ่งแวดล้อม)** กปภ. ยกย่องระบบเฝ้าระวังคุณภาพน้ำแบบ Real-time ร่วมกับการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการสร้างตะกอนและการกรองขั้นสูงเพื่อกำจัดสารปนเปื้อนอย่างมีประสิทธิภาพ

- **S - Social (มิติมนุษยและสังคม)** สุขอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชนคือหัวใจสำคัญ กปภ. เพิ่มความถี่ในการสุ่มตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำประปาปลายทางตามมาตรฐานเพื่อให้ประชาชนมั่นใจว่าน้ำทุกหยดที่เปิดจากก๊อกมีความปลอดภัยไร้สารตกค้าง พร้อมทั้งลงพื้นที่สื่อสารสร้างความเข้าใจและเปิดช่องทางรับฟังเสียงจากชุมชนอย่างใกล้ชิด

- **G - Governance (มิติการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล)** การทำงานอย่างโปร่งใส คือ รากฐานความไว้วางใจ กปภ. เปิดเผยข้อมูลผลการทดสอบคุณภาพน้ำโดยตรงไปตรงมาพร้อมประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบูรณาการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง

ทางออกระยะยาวเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

กปภ. จัดสรรงบประมาณกว่า 2,000 ล้านบาท เพื่อดำเนินการก่อสร้างสถานีผลิตน้ำแห่งใหม่และใช้แหล่งน้ำดิบใหม่ แบ่งเป็น 2 โครงการสำคัญ ได้แก่

1. ก่อสร้างสถานีผลิตน้ำประปาแห่งใหม่ อ.เชียงแสน (งบประมาณลงทุน 916.094 ล้านบาท) ใช้น้ำดิบจากแม่น้ำโขง

แทนแม่น้ำสายและรวก โดยจะผลิตน้ำประปาส่งมายัง อ.แม่จัน ต.ห้วยไคร้ และ อ.แม่สาย สามารถให้บริการประชาชนได้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำในปัจจุบันและรองรับการขยายตัวของชุมชนในอนาคต คาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2570

2. เปลี่ยนไปใช้แหล่งน้ำใหม่ร่วมกับกรมชลประทาน (งบประมาณลงทุนราว 1,000 ล้านบาท) ขอใช้น้ำจากโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ลาว อ.แม่ลาว พร้อมก่อสร้างสถานีผลิตน้ำแห่งใหม่เพื่อส่งน้ำประปามายังตัวเมืองเชียงราย

โดยทั้ง 2 โครงการจะครอบคลุมพื้นที่ให้บริการสำคัญทั้งในเขต อ.แม่สาย อ.แม่จัน รวมถึง อ.เมือง อ.เวียงชัย และ อ.แม่ลาว เพื่อรองรับผู้ใช้น้ำมากกว่า 80,000 ราย ให้น้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย และเพียงพอในระยะยาว

วิกฤตการณ์แม่น้ำกกในครั้งนี้ จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของ กปภ. ที่จะไม่หยุดพัฒนาเทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการ เพื่อรับมือกับทุกความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม กปภ. พร้อมเดินหน้ารื้อฟื้นข้างประชาชนในการดูแลแหล่งน้ำ และส่งมอบ **“น้ำประปาสะอาด ปลอดภัย ยั่งยืน”** เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยในทุกพื้นที่อย่างแท้จริง

PWA Synergy : กปภ. ร่วมใจเพื่อชุมชน
G Corporate Governance (CG)

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2569

เรื่อง “สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน”

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2569 ซึ่งมี นายจุมพฏ วรรณฉัตรสิริ ประธานกรรมการ เป็นประธานการประชุม โดยที่ประชุมมีมติในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. เห็นชอบการปรับปรุงรายละเอียดงบประมาณค่าจัดซื้อที่ดินก่อสร้างโรงสูบน้ำแรงต่ำ บริเวณคลอง 13 สถานีผลิตน้ำคลองหลวงแพ่ง เพื่อขุดสระสำรองน้ำดิบรองรับแผนงานโครงการก่อสร้างระบบสูบน้ำดิบและวางท่อน้ำดิบจากคลอง 13 ไปสถานีผลิตน้ำคลองหลวงแพ่ง สถานีผลิตน้ำสวนสน สถานีผลิตน้ำวัดขวัญสะอาด และสถานีผลิตน้ำบางวัว กปภ.สาขา บางคล้า (เทพราช) - บางปะกง - ฉะเชิงเทรา อำเภอบ้านโพธิ์ - บางปะกง - เมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะที่ 1
2. เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 (ฉบับทบทวน)
3. อนุมัติและเบิกจ่ายเงินการกุศล เพื่อสนับสนุนการก่อสร้างกั้นน้ำช่วยพัฒนาในพื้นที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของ กปภ. ประจำปี เดือนกุมภาพันธ์ 2569
2. รับทราบรายงานผลการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปีงบประมาณ 2569 และรายงานผลการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ การจัดสรรงบสำรองเร่งด่วนเงินรายได้ที่ตรงจ่าย ประจำปีไตรมาสที่ 2/2569 ประจำเดือน มีนาคม 2569 (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569)
3. รับทราบรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการดิจิทัลและสารสนเทศ ประจำปีไตรมาส 2/2569
4. รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน กรณี กปภ. จัดจ้างกับบริษัท ดีรวิวัฒน์สุรินทร์ก่อสร้าง จำกัด
5. รับทราบรายงานผลการอนุมัติกฎบัตรและประมวลจรรยาบรรณของสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ) กปภ. (ฉบับปรับปรุงแก้ไขปี 2569)
6. รับทราบรายงานสรุปผลโครงการจัดทำผลสำรวจความต้องการและความคาดหวังในคำตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานและลูกจ้าง กปภ. (ตามกลุ่มและส่วนบุคลากร)
7. รับทราบผลการประกวดราคางานจ้างโครงการก่อสร้างงานย้ายแนวท่อหลบลูกก่อสร้างทางหลวงชนบท หมายเลข ชบ.3009 แยกทางหลวงหมายเลข 331 - บ้านหนองคล้า (ตอนแยก ทล.331 - ทล.7) ที่ กม.0+000 - กม.8+320 ตำบลบ่อวิน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี



PWA Synergy : กปภ. ร่วมใจเพื่อชุมชน
G Corporate Governance (CG)

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2569

“สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน”

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 ซึ่งมี นายจุมพฏ วรรณฉัตรสิริ ประธานกรรมการ เป็นประธานการประชุม โดยที่ประชุมมีมติในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้



เรื่องเพื่อพิจารณา

1. เห็นชอบแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2570 - 2574 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2570
2. เห็นชอบปรับแผนและปรับเพิ่มกรอบวงเงินแผนงาน โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย กปภ.สาขาเชียงราย
3. เห็นชอบปรับแผนและปรับเพิ่มกรอบวงเงินแผนงาน โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย กปภ.สาขารังสิต

4. เห็นชอบปรับฐานค่าคะแนนตัวชี้วัดการประเมิน ITA ตามหลักเกณฑ์ ITA ปีงบประมาณ
5. เห็นชอบร่างนโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. (PWA Digital Governance)
6. อนุมัติจ้างก่อสร้างงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาธัญบุรี ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

7. อนุมัติจ้างก่อสร้างงานวางท่อส่งน้ำพร้อมก่อสร้างถังน้ำใสขนาด 4,000 ลบ.ม. สถานีจ่ายน้ำรุ่งธนาแลนด์ การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครราชสีมา ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

8. อนุมัติร่างข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการบริหารกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ พ.ศ.

9. อนุมัติจ้างโครงการก่อสร้างงานย้ายแนวท่อหลบการก่อสร้างทางหลวงชนบท หมายเลขขบ.3009 แยกทางหลวงหมายเลข 331 - บ้านหนองคล้า (ตอนแยก ทล.331 - ทล.7) ที่ กม.0+000 - กม.8+320 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) ประจำปีไตรมาส 2/2569

2. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน และรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ประจำปีไตรมาส 2/2569

3. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างบรรยาภาควัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีไตรมาส 2/2569

4. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีไตรมาส 2/2569

5. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประจำปีไตรมาส 2/2569

6. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานตามระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีไตรมาส 2/2569

7. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (KM-IM) ประจำปีไตรมาส 2/2569

8. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงองค์กร ประจำปีไตรมาส 2/2569

9. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569 ประจำปีไตรมาส 2/2569

10. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานบริหารจัดการน้ำสูญเสียของ กปภ. ประจำปีไตรมาส 2/2569

11. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของ กปภ. ประจำปีเดือนมีนาคม 2569

12. รับทราบรายงานผลคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุดในคดีพิพาทเกี่ยวกับสัญญาจ้างบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียการประปาส่วนภูมิภาคสาขาสมุทรสาคร - สาขาสัมพราน - สาขาอ้อมน้อย สัญญาเลขที่ ผกม. 6/2557 ลงวันที่ 30 เมษายน 2557

13. รับทราบแผนการพัฒนาผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ การดำเนินการ โครงการคู่ความร่วมมือของรัฐวิสาหกิจ ระหว่างการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ทบพนวนปี 2569

14. รับทราบพนักงานตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากอายุครบหกสิบปีบริบูรณ์ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2569

PWA Synergy : กปภ. ร่วมใจเพื่อชุมชน
G Corporate Governance (CG)

กปภ. รวมพลัง “โกงได้...แก้ได้” ร่วมสร้างสังคมโปร่งใส เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2569

เรื่อง กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม



การประชาสัมพันธ์ (กปภ.) ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต เนื่องใน “วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2569” ภายใต้แนวคิด “โกงได้...แก้ได้” เมื่อวันอาทิตย์ที่ 6 กันยายน 2569 เวลา 10.00 - 11.00 น. โดยได้เข้าร่วมรับชมกิจกรรมผ่าน Facebook ขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ACT เพื่อร่วมติดตามสาระสำคัญ และเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงพลังร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน

สาระสำคัญจากกิจกรรมครั้งนี้ ชวนสังคมเปลี่ยนจากความเชื่อว่า “โกง...แก้ไม่ได้” สู่ความเชื่อว่า “โกงได้...แก้ได้” เพราะการแก้ปัญหาคอร์รัปชันสามารถเกิดขึ้นได้จากการร่วมมือกันของทุกภาคส่วน โดยเริ่มจากการ “ไม่ทน ไม่เฉย ไม่ชิน” ต่อการโกง และร่วมกันผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม



วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2569
วันอาทิตย์ที่ 6 กันยายน 2569 เวลา 10:00-11:00 น.




คุณจิณณา จินตนาพร
ผู้สื่อข่าว มติชน


รศ.ดร.ชิงชัย สิริพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาคน


ดร.พณ ธีรวัฒน์มานะ
ประธานกรรมการหอการค้าไทย
และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย


ดร.พณ ธีรวัฒน์
ประธานหอการค้า
จังหวัดนครราชสีมา (ประเทศไทย)


คุณพิชญ์ ชูลสุข
ประธานมูลนิธิป้องกันทุจริต


คุณอติรุจ กิตติพัฒนะ
ผู้อำนวยการ

รวมพลังต้านโกงออนไลน์ได้ทาง
📺 LIVE องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน 📺 LIVE กรุงเทพมหานคร

10:00 น. เปิดเวทีออนไลน์ วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2569 “โกงได้...แก้ได้”
10:10 น. ปาฐกถาพิเศษ “ธุรกิจ...จะเลือกโกงหรือเลือกแก้”
10:15 น. เวทีเสวนา “ใครโกง...ใครแก้” โดยผู้แก้ไขโกงตัวจริง
11:00 น. ปิดเวที



องค์กรต่อต้าน
คอร์รัปชัน
(ประเทศไทย)
ANTI-CORRUPTION
ORGANIZATION
OF THAILAND



#ACT #วันต่อต้านคอร์รัปชัน #โกงได้แก้ได้ #เลือกโกงหรือเลือกแก้ www.anticorruption.in.th

ตลอดระยะเวลากว่า 15 ปี องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และภาคีเครือข่ายได้ร่วมกันพัฒนาเครื่องมือและกลไกในการป้องกันและตรวจสอบการทุจริต ทั้งการเปิดเผยข้อมูลการเฝ้าระวังโดยภาคประชาชน และการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการตรวจสอบ โดยมีความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึง คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ซึ่งร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อนการต่อต้านคอร์รัปชันในภาคธุรกิจและสังคม

ภายในงานมีการปาฐกถาพิเศษและเวทีเสวนา “ใครโกง...ใครแก้” โดยมี คุณโชติมา จันทรงค์ ผู้สื่อข่าวเนชั่นทีวี, รศ.ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร, ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, ดร.มานะ นิมิตรมงคล ประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และคุณพัสนีย์ พูลสุข ประชาชนผู้เปิดโปงความทุจริตร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง โดยมี คุณอติรุจ กิตติพัฒนะ เป็นผู้ดำเนินรายการ

การร่วมรับชมกิจกรรมของ กปภ. สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และร่วมขับเคลื่อนงานต่อต้านการทุจริตร่วมกับภาคีเครือข่าย ตอกย้ำว่าเมื่อทุกภาคส่วนร่วมกัน “ไม่ทน ไม่เฉย ไม่ชิน” การเปลี่ยนแปลงก็เกิดขึ้นได้จริง

PWA Branding



กปภ. โฉมใหม่ เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

เรื่อง ญัตติกร บุษกรทรัพย์

เมื่อพูดถึงคำว่า “แบรนด์” หลายคนอาจนึกถึงโลโก้ ตัวอักษร หรือภาพลักษณ์ที่เห็นผ่านสื่อต่าง ๆ แต่สำหรับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) แบรนด์มีความหมายมากกว่านั้น เพราะสิ่งที่ทำให้ประชาชนจดจำ กปภ. ไม่ได้เกิดจากภาพที่มองเห็นเพียงอย่างเดียว หากเกิดจาก **ทุกประสบการณ์ที่ประชาชนได้รับจาก กปภ.**

ตั้งแต่น้ำประปาที่ไหลออกจากก๊อก คุณภาพและความปลอดภัยของน้ำ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ ไปจนถึงการดูแลแก้ไขปัญหาเมื่อประชาชนได้รับผลกระทบ ทุกช่วงเวลาที่เกิดขึ้นระหว่างประชาชนกับ กปภ. ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของ “แบรนด์” ทั้งสิ้น

และเมื่อความต้องการของประชาชนเปลี่ยนไปตามยุคสมัย กปภ. จึงต้องพัฒนาไม่เพียงระบบผลิตและจ่ายน้ำประปาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงรูปแบบการให้บริการ การสื่อสาร และภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้ กปภ. ยังคงเป็นองค์กรที่ประชาชน **ไว้วางใจ เข้าถึงง่าย และพร้อมอยู่เคียงข้างทุกชุมชน**

จากผู้ให้บริการน้ำประปา สู่การดูแล “คุณภาพชีวิต”

เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2569 กปภ. ได้เปิดตัวอัตลักษณ์องค์กรอย่างเป็นทางการ ภายใต้แนวคิด **“เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน” Connect Communities for Quality of Life**



การเปิดตัวครั้งนี้ไม่ได้หมายถึงเพียงการเปลี่ยนรูปลักษณะขององค์กร แต่เป็นการสะท้อนทิศทางของ กปภ. ที่ต้องการขยายบทบาทจากการเป็นเพียง **“ผู้ให้บริการน้ำประปา”** ไปสู่การเป็นองค์กรที่เชื่อมโยง **น้ำ เทคโนโลยี การบริการ ชุมชน และคุณภาพชีวิตของประชาชน** เข้าด้วยกัน

เพราะในชีวิตประจำวัน **“น้ำ”** เชื่อมโยงกับแทบทุกกิจกรรม ตั้งแต่การอุปโภคบริโภค สุขอนามัย การประกอบอาชีพ ไปจนถึงเศรษฐกิจและการเติบโตของชุมชน การดูแลระบบประปาจึงไม่ได้หมายถึงเพียงการส่งน้ำให้ถึงบ้าน แต่หมายถึงการสร้าง ความมั่นคงให้กับชีวิตของผู้คนด้วย

แนวคิดดังกล่าวจึงสะท้อนความตั้งใจของ กปภ. ที่จะส่งมอบน้ำประปาที่ **สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน** ควบคู่กับการพัฒนาการบริการ เทคโนโลยี และการดูแลชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้รับคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

เปลี่ยนภาพลักษณ์ แต่ยังคงสิ่งที่ประชาชนไว้วางใจ

การปรับอัตลักษณ์ของ กปภ. ครั้งนี้ ไม่ได้หมายถึงการทิ้งสิ่งเดิมที่องค์กรสั่งสมมา แต่เป็นการนำคุณค่าที่ประชาชนคุ้นเคยและเชื่อมั่น ทั้ง **ความน่าเชื่อถือ ความเชี่ยวชาญด้านน้ำ ความรับผิดชอบต่อชุมชน และความเป็นองค์กรเพื่อประชาชน** มาถ่ายทอดให้ชัดเจนและร่วมสมัยมากขึ้น อาจกล่าวได้ว่า **“กปภ. โฉมใหม่ คือ กปภ. คนเดิมที่พร้อมดูแลประชาชน ในแบบที่เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น”**

ประชาชนจึงอาจเริ่มพบเห็นภาพลักษณ์ใหม่ผ่านสื่อต่างๆ ของ กปภ. มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์

การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือกิจกรรมที่ กปภ. ดำเนินการร่วมกับชุมชน แต่เบื้องหลังภาพที่เปลี่ยนไป สิ่งที่สำคัญกว่าคือ **ประสบการณ์ที่ประชาชนได้รับการบริการ**

น้ำ เทคโนโลยี และ “ใจบริการ”

หนึ่งในทิศทางสำคัญของแบรนด์ กปภ. คือการมุ่งขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนของทุกชุมชน ด้วย **เทคโนโลยีน้ำแห่งอนาคตและใจบริการ**

คำว่า **“เทคโนโลยีน้ำแห่งอนาคต”** จึงไม่ได้หมายถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อความทันสมัยเพียงอย่างเดียว แต่ต้องช่วยให้ประชาชนได้รับบริการที่สะดวกขึ้น ระบบประปามีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงช่วยเสริมความมั่นคงของระบบน้ำในระยะยาว

ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวก็ไม่เพียงพอ หากขาด **“ใจบริการ”**

กปภ. จึงต้องการให้ทุกจุดที่ประชาชนติดต่อหรือรับบริการสะท้อนความเป็นองค์กรที่ **ฟังพาได้ เข้าใจปัญหาจริงใจ เข้าถึงง่าย และพร้อมลงมือแก้ไข** ซึ่งสอดคล้องกับบุคลิกของแบรนด์ที่ กปภ. กำหนดไว้ว่าเป็น **The Caregiver Hero หรือ “ผู้ดูแลที่กล้าหาญ”**

สำหรับประชาชน สิ่งสำคัญอาจไม่ใช่การจดจำชื่อเรียกเหล่านี้ หากคือการได้สัมผัสว่า **เมื่อมีปัญหา กปภ. พร้อมช่วยเหลือ เมื่อมีข้อสงสัย กปภ. พร้อมรับฟัง และเมื่อความต้องการของสังคมเปลี่ยนไป กปภ. พร้อมพัฒนา**

เมื่อ “ตัวตนของ กปภ.” ถูกถ่ายทอดให้มองเห็นและสัมผัสได้

หากแบรนด์คือความรู้สึกและประสบการณ์ที่ประชาชนมีต่อ กปภ. **Brand Identity** หรือ “อัตลักษณ์องค์กร” ก็คือการถ่ายทอดตัวตน บุคลิก และทิศทางของ กปภ.ออกมาให้ประชาชนสามารถมองเห็น จดจำ และเชื่อมโยงกับองค์กรได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น



อัตลักษณ์องค์กรจึงไม่ได้มีเพียงโลโก้ แต่ประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างภาพและความรู้สึกที่เป็นหนึ่งเดียวกันทุกครั้งที่ประชาชนพบเห็นหรือมีปฏิสัมพันธ์กับ กปภ.

หนึ่งในองค์ประกอบที่ประชาชนจะได้พบเห็นมากขึ้น คือ “โลโก้ PWA เพื่อการสื่อสาร” ซึ่งได้รับการออกแบบให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และเป็นมิตร สอดคล้องกับรูปแบบการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อช่วยสร้างการจดจำและความรู้สึกใกล้ชิดกับประชาชน โดยจะนำมาใช้ในงานด้านการสื่อสารองค์กร ทั้งสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และกิจกรรมการสื่อสารต่าง ๆ

PWA | **การประสานส่วนภูมิภาค**
เชื่อมโยงทุกชุมชน สุขุมภาพชีวิตที่ยั่งยืน

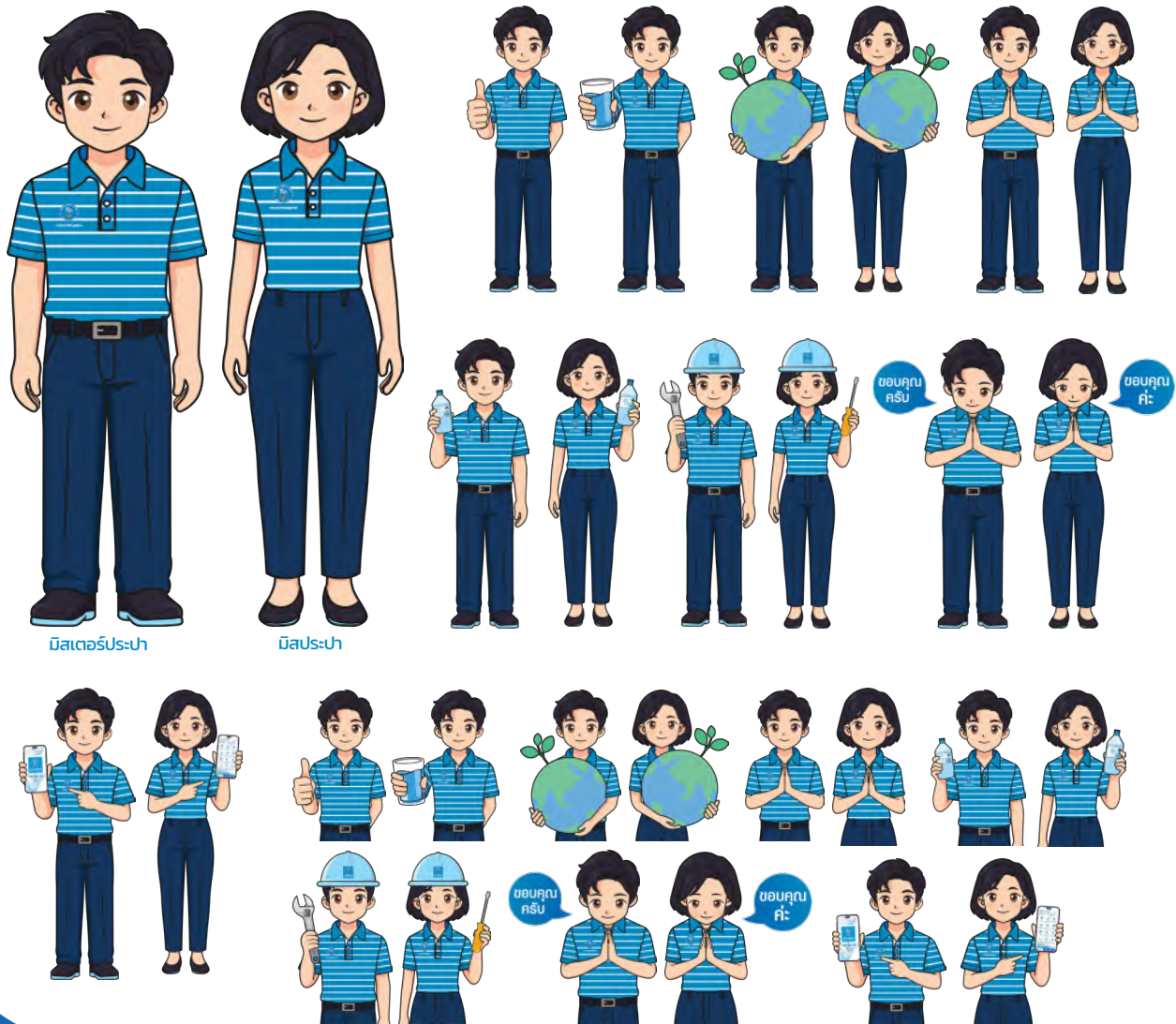
โลโก้เพื่อการสื่อสารจึงเปรียบเสมือน “ใบหน้าของ กปภ. ในการสื่อสารยุคใหม่” ที่ช่วยให้ประชาชนสามารถจดจำและเข้าถึง กปภ. ได้ง่ายขึ้น โดยยังคงเชื่อมโยงกับตัวตนและความน่าเชื่อถือที่องค์กรสั่งสมมา

อีกองค์ประกอบหนึ่งคือ “**มาสคอต กปภ.**” ที่ได้รับการปรับให้มีความร่วมสมัย เป็นมิตร และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายช่วงวัย เพื่อช่วยสร้างความใกล้ชิดระหว่าง กปภ. กับประชาชน พร้อมสะท้อนบทบาทขององค์กรที่มุ่งดูแลคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกกลุ่ม

จากภาพใน Brand Identity จะเห็นว่ามาสคอตถูกออกแบบเป็นตัวแทนบุคลากร กปภ. ทั้งชายและหญิง ในเครื่องแบบขององค์กร พร้อมรูปแบบท่าทางที่หลากหลาย

ซึ่งช่วยทำให้การสื่อสารเรื่องบริการ ความรู้ และกิจกรรมต่างๆ มีความเป็นมิตรและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น

ทั้ง **โลโก้ PWA เพื่อการสื่อสารและมาสคอต กปภ.** เป็นเพียงส่วนหนึ่งของ Brand Identity เท่านั้น เพราะอัตลักษณ์ที่สมบูรณ์ยังเกิดจากองค์ประกอบหลายส่วนที่ทำงานร่วมกันเพื่อถ่ายทอดตัวตนและบุคลิกของ กปภ. ให้มีความชัดเจนและเป็นเอกภาพ





PWA

การประปาส่วนภูมิภาค
เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

STRIVER
2020 @PWApublic.thailand

แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือ **อัตลักษณ์ที่ประชาชน “มองเห็น”**
ต้องสอดคล้องกับประสบการณ์ที่ประชาชน “ได้รับ”

หากภาพลักษณ์ใหม่บอกว่า กปภ. ทันสมัย การบริการ
ก็ต้องสะดวกและทันต่อความต้องการ

หากบอกว่า กปภ. เข้าถึงง่าย ช่องทางการติดต่อก็ต้อง
ทำให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย

หากบอกว่า กปภ. เป็นมิตร ประชาชนก็ควรสัมผัสได้จาก
ทุกการสื่อสารและการให้บริการ

และหากบอกว่า กปภ. เป็นองค์กรที่ดูแลคุณภาพชีวิต
สิ่งนั้นก็ต้องสะท้อนผ่านการดูแลระบบน้ำ

และการอยู่เคียงข้างชุมชนอย่างต่อเนื่อง

นี่คือความหมายของ Brand Identity ที่มากกว่า
การสร้าง “ภาพใหม่” ให้กับ กปภ. แต่คือการทำให้ **ตัวตน**
คำมั่นสัญญา และการบริการขององค์กรเป็นเรื่องเดียวกัน

แบรนด์ใหม่ ต้องเห็นได้จาก “การบริการ”

การเปิดตัวอัตลักษณ์องค์กรจึงเป็นเพียงจุดเริ่มต้น

นับจากนี้ ความหมายของคำว่า **“เชื่อมโยงทุกชุมชน**
สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน” จะต้องปรากฏผ่านการทำงานของ
กปภ. ในทุกพื้นที่

เมื่อประชาชนเปิดก๊อกแล้วได้รับน้ำประปาที่สะอาด
และมีคุณภาพ

เมื่อการติดต่อขอรับบริการสะดวกและรวดเร็วขึ้น
เมื่อเกิดเหตุขัดข้องแล้วมีเจ้าหน้าที่เข้าไปดูแลอย่างเต็มที่
เมื่อชุมชนประสบปัญหาและ กปภ. พร้อมเข้าไปช่วยเหลือ
หรือเมื่อมีเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถทำให้บริการดีขึ้นและ
ถูกนำมาใช้เพื่อประโยชน์ของประชาชน
ทุกสิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่ทำให้ **“แบรนด์ กปภ.” มีชีวิตขึ้นมา**
เพราะท้ายที่สุดแล้ว ประชาชนอาจไม่ได้ตัดสิน กปภ.
จากโลโก้ใหม่ หรือถ้อยคำที่ปรากฏบนสื่อ แต่ตัดสินจากคำถาม
ง่าย ๆ ว่า

“เมื่อเราต้องการน้ำประปาที่มีคุณภาพ หรือเมื่อเรา
ต้องการความช่วยเหลือ เราสามารถไว้วางใจ กปภ. ได้หรือไม่”

และนั่นคือเหตุผลที่การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ไม่ได้มี
เป้าหมายเพียงให้ กปภ. **“ดูใหม่”** แต่ต้องการให้ประชาชน
“รู้สึกได้” ถึงการบริการที่ดีขึ้น ความใกล้ชิดที่มากขึ้น
และความตั้งใจที่จะดูแลคุณภาพชีวิตของทุกชุมชนอย่างยั่งยืน

การประปาส่วนภูมิภาค
เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน



PWA Knowledge around the world



เมื่อการใช้น้ำต้องจ่ายก่อน: บทเรียนระบบน้ำประปาแบบเติมเงินในต่างประเทศ

เรื่อง ยสินทร กาญจนก่ายาน

การคิดค่าน้ำประปาแบบ “**ใช้ก่อน จ่ายทีหลัง**” ทำให้ผู้ให้บริการต้องรับความเสี่ยงจากการค้างชำระ และมีต้นทุนในการติดตามหนี้ หลายประเทศจึงนำระบบน้ำประปาแบบเติมเงิน หรือ Prepaid Water System มาใช้ โดยให้ผู้ใช้น้ำเติมเงินซึ่งจะเป็นเครดิตในการใช้น้ำประปามีเตอร์จะหักเครดิตตามปริมาณการใช้จริง และเมื่อเครดิตหมดระบบสามารถหยุดการจ่ายน้ำได้จนกว่าจะมีการเติมเครดิตใหม่เป็นการชำระเงินล่วงหน้าก่อนใช้งาน คล้ายกับระบบโทรศัพท์แบบเติมเงิน

แนวคิดดังกล่าวไม่ได้เป็นเพียงการเปลี่ยนรูปแบบการชำระเงินเท่านั้น แต่ยังเปลี่ยนวิธีบริหารหนี้ของผู้ให้บริการด้วย เพราะการใช้น้ำครั้งใหม่เกิดขึ้นภายใต้เครดิตที่ชำระไว้ล่วงหน้าจึงช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้ใหม่ ขณะเดียวกันในบางพื้นที่ยังออกแบบให้เงินที่เติมเข้าระบบส่วนหนึ่งถูกนำไปทยอยชำระหนี้ค้างเดิม ทำให้ระบบเติมเงินสามารถทำหน้าที่ได้ทั้ง “**ป้องกันหนี้ใหม่**” และ “**ลดหนี้เก่า**” ไปพร้อมกัน เมื่อนำระบบดังกล่าวไปใช้จริง แต่ละพื้นที่จึงสามารถออกแบบ

รูปแบบการใช้งานให้เหมาะกับปัญหาและบริบทของตนเอง ซึ่งกรณีศึกษาจากต่างประเทศช่วยให้เห็นแนวทางการประยุกต์ใช้ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ระบบเติมเงินกับการป้องกันหนี้ค้างใหม่

เมื่อโจฮันเนสเบิร์ก ประเทศแอฟริกาใต้ เริ่มนำมิเตอร์น้ำแบบเติมเงินมาใช้ในบางพื้นที่ตั้งแต่ช่วงปี 2004 โดยการเปลี่ยนจากการเรียกเก็บเงินภายหลังมาเป็นการชำระเงินล่วงหน้าก่อนใช้น้ำ ในส่วนที่เกินจากปริมาณน้ำขั้นพื้นฐานที่ได้รับโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทำให้การใช้น้ำในอนาคตภายใต้ระบบเติมเงินไม่ก่อให้เกิดหนี้ใหม่ โดยอัตโนมัติ

อย่างไรก็ตาม การนำมิเตอร์น้ำแบบเติมเงินมาใช้ก็ทำให้เกิดข้อถกเถียงในสังคม โดยเฉพาะผลกระทบต่อประชาชนที่มีรายได้น้อย ซึ่งอาจไม่มีเงินเพียงพอสำหรับซื้อเครดิตน้ำเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ประเด็นดังกล่าวนำไปสู่การตั้งคำถามเกี่ยวกับความเป็นธรรมและสิทธิในการเข้าถึงน้ำซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต



มิเตอร์น้ำแบบเติมเงินที่แอฟริกาใต้

แต่เนื่องจากแอฟริกาใต้มีนโยบาย **Free Basic Water** ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2001 โดยกำหนดปริมาณน้ำขั้นพื้นฐานประมาณ 6 ลูกบาศก์เมตรต่อครัวเรือนต่อเดือน ทั้งนี้ การกำหนดผู้มีสิทธิและรูปแบบการให้บริการสามารถแตกต่างกันไปตามนโยบายของแต่ละเทศบาล และในหลายพื้นที่ที่มีการมุ่งช่วยเหลือครัวเรือนยากจนหรือกลุ่มที่เข้าเกณฑ์เป็นสำคัญ

สำหรับพื้นที่ที่ใช้มิเตอร์แบบเติมเงิน ผู้ใช้น้ำจึงยังสามารถได้รับน้ำในส่วนที่อยู่ภายใต้สิทธิขั้นพื้นฐานก่อน และเมื่อใช้ปริมาณดังกล่าวครบแล้ว หากต้องการใช้น้ำเพิ่มเติมจึงต้องมีเครดิตที่ชำระไว้ล่วงหน้า หากไม่มีเครดิต การจ่ายน้ำในส่วนที่เกินจากสิทธิพื้นฐานจะหยุดลงจนกว่าจะมีการเติมเงินใหม่

กรณีของแอฟริกาใต้จึงสะท้อนให้เห็นว่า ระบบเติมเงินสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้ใหม่ของผู้ให้บริการได้ แต่การนำมาใช้จำเป็นต้องออกแบบควบคุมกับมาตรการคุ้มครองการเข้าถึงน้ำขั้นพื้นฐาน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพด้านการจัดเก็บรายได้กับความเป็นธรรมของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีข้อจำกัดด้านรายได้

ระบบเติมเงินตัวช่วยในการลดหนี้เก่า

เมืองรุนดู ประเทศนามิเบีย ในปี 2025 ได้นำมิเตอร์น้ำแบบเติมเงินมาใช้ร่วมกับการติดตามหนี้ค้างชำระสำหรับผู้ใช้น้ำที่มีหนี้เดิม เมื่อเติมเงินซื้อเครดิต ระบบจะแบ่งเงิน 30% ไปชำระหนี้เดิม และ 70% เป็นเครดิตสำหรับใช้น้ำ



การติดตั้งมิเตอร์ที่นามิเบีย



มิเตอร์เติมเงินที่นามิเบีย

ตัวอย่างเช่น หากเติมเงิน 500 บาท เงิน 150 บาท จะถูกนำไปลดหนี้เดิม ขณะที่อีก 350 บาท เป็นเครดิตสำหรับใช้น้ำ แนวคิดนี้ทำให้ระบบสามารถทำหน้าที่สองด้านพร้อมกัน คือ **“ป้องกันหนี้ใหม่ และทยอยลดหนี้เก่า”** ผู้ใช้น้ำไม่จำเป็นต้องชำระหนี้ก้อนใหญ่ในครั้งเดียว ขณะที่ผู้ให้บริการสามารถทยอยเรียกคืนหนี้ทุกครั้งที่มีการเติมเครดิต อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการหักหนี้ต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม เพราะหากหักมากเกินไป ผู้ใช้น้ำอาจเหลือเครดิตไม่เพียงพอสำหรับการดำรงชีวิต

เมื่อพิจารณาโดยรวม ระบบน้ำประปาแบบเติมเงินช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้ใหม่ ลดภาระงานด้านการติดตามหนี้ และยังสามารถใช้เป็นกลไกในการเก็บหนี้เก่าได้นอกจากนี้ การที่ผู้ใช้น้ำเห็นเครดิตลดลงตามปริมาณการใช้ยังช่วยให้ตระหนักถึงการใช้น้ำมากขึ้น หากเกิดมีท่อน้ำประปารั่วภายใน เครดิตที่ลดลงเร็วกว่าปกติอาจช่วยให้ผู้ใช้น้ำสังเกตความผิดปกติและเร่งตรวจสอบหรือซ่อมแซมได้เร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม ระบบเติมเงินก็มีข้อจำกัดที่ไม่อาจมองข้าม โดยเฉพาะผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ความเป็นธรรมในการเข้าถึงน้ำ ต้นทุนในการลงทุนระบบ และการยอมรับ



ตู้จ่ายน้ำแบบหยอดเหรียญที่นามิเบีย

ของประชาชนในท้ายที่สุด ระบบเติมเงินอาจช่วยให้ **“หนี้ใหม่ไม่เกิด และหนี้เก่าค่อย ๆ ลดลง”** แต่แนวคิดเรื่องปริมาณน้ำขั้นพื้นฐานสะท้อนให้เห็นว่า **“การไม่มีเงินไม่ควรหมายถึงการไม่มีน้ำ”**

ดังนั้น การนำระบบน้ำประปาแบบเติมเงินมาใช้จึงไม่ใช่เพียงการสร้างระบบที่มีประสิทธิภาพทางการเงิน แต่ต้องออกแบบให้สามารถรักษาสสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของผู้ให้บริการ กับการเป็นธรรมในการเข้าถึงน้ำของประชาชนได้อย่างเหมาะสม

PWA Regional News : ภาพข่าวกิจกรรม & CSR@PWA



มท.1 ถวายพระพร

นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นำคณะผู้บริหารในสังกัดกระทรวงมหาดไทย บันทึกรูปถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2569 โดยมี นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. ร่วมแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ถ.วิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2569



น้อมดวงใจ ถวายพระพร

นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมบันทึกภาพ ถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2569 ณ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ถ.วิภาวดีรังสิต เขตดินแดง กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2569



มท.3 ตรวจเยี่ยม

นายเจสเรษฐ ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.3) ลงพื้นที่สถานีผลิตและจ่ายน้ำธัญบุรี คลอง 13 อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ของการประปาส่วนภูมิภาคสาขาธัญบุรี เพื่อติดตามความพร้อมของระบบผลิตและจ่ายน้ำ สำหรับรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น พร้อมเน้นย้ำเรื่องการสร้างความมั่นคงด้านน้ำประปาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2569



ความห่วงใยจากใจ มท.3

นายเจสเรษฐ ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.3) ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์น้ำท่วมในจังหวัดน่าน และจังหวัดพิษณุโลก พร้อมมอบสิ่งของยังชีพและน้ำดื่มบรรจจุขวด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย และได้กำชับให้ กปภ. สาขาในพื้นที่ เฝ้าหน้าพื้นที่ประสบปัญหา เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชนโดยเร็ว



มท. 3 เยือนอีสาน

นายเจสเรษฐ ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.3) ลงพื้นที่ติดตามปัญหาอุทกภัย และภัยแล้งในพื้นที่ จังหวัดแถบลุ่มน้ำโขง โดยมี นายสุรเดช จันแดง ผู้จัดการ กปภ.สาขาบึงกาฬ และทีมงานให้การต้อนรับ พร้อมตั้งจุดบริการน้ำดื่มให้กับผู้ร่วมงาน ณ จังหวัดบึงกาฬ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569



บอร์ด กปภ. ร่วมกิจกรรมจิตอาสา

นางปณิสรา ดวงสอดศรี นายเผ่าภักดิ์ ศิริสุข นายหลักชัย พัฒนเจริญ และ นายศธาธิพย์ เอี่ยมกมลลา คณะกรรมการ กปภ. พร้อมคณะกรรมการ GRC และผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. ร่วม “โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ ปี 2569” ณ บริเวณหอพระประวัติสมเด็จพระสังฆราช วัดเทพสังฆาราม ตำบลบ้านเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2569



สัมพันธสัญญา

นายหลักชัย พัฒนเจริญ กรรมการ กปภ. เป็นประธานในพิธีเปิดการอบรมสัมมนา “โครงการกิจการสัมพันธสัญญาประจำปี 2569” ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ เชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2569



Brand Identity

นายจักรพงศ์ คำจันทร์ ผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธานเปิดตัวอัตลักษณ์องค์กร ชูแนวคิด “เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน : Connect Communities for Quality of Life” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ณ กปภ.สำนักงานใหญ่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2569



วันประปาวิวัฒน์

นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “วันประปาวิวัฒน์” ภายใต้แนวคิด “พลังความรู้ สู่พลังการเปลี่ยนแปลง : The Power of Knowledge, The Power of Change” ณ กปภ.สำนักงานใหญ่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2569

เสวนาผ่าวิกฤต



นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมผู้จัดการ กปภ. สาขาเชียงราย สาขาหาดใหญ่ (พ) และสาขาบุรีรัมย์ ร่วมเสวนาทางวิชาการ “หัวข้อจากสถานการณ์วิกฤต สู่การเรียนรู้ร่วมกัน บทเรียนเพื่อการบริหารองค์กรในอนาคต” โดยมีนายสุทัศน์ นุชปาน รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3) และนายธงชัย ระยะเวลาญชร ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) ร่วมวงเสวนาด้วย ณ กปภ. สำนักงานใหญ่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2569



พลังงานสะอาด

นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. และนายมงคล ตรีกิจจานนท์ ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ร่วมพิธีเปิดโครงการ Solar Rooftop กปภ. พร้อมเปิดอาคารจัดการพลังงาน และสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ณ กปภ. สำนักงานใหญ่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2569



ควารางวัล GECC การันตีบริการที่เป็นเลิศ

นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. ร่วมพิธีมอบรางวัล GECC ปี 2569 พร้อมแสดงความยินดีกับ กปภ. ทั้ง 46 สาขา ที่มุ่งมั่นพัฒนาบริการทุกมิติเพื่อบริการประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย ณ โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2569



กปภ. ควำรางวัล สำเภานาวาทอง

นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมด้วยนายกมล ศรีวงษ์ รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 2) และนายคมกริช ศรีปัญญา ผู้จัดการ กปภ.สาขาหนองคาย ร่วมเป็นเกียรติ ในงานรับโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณ “สำเภานาวาทอง” ประจำปี 2569 ณ หอประชุมใหญ่ อาคาร 15 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เขตดินแดง กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2569



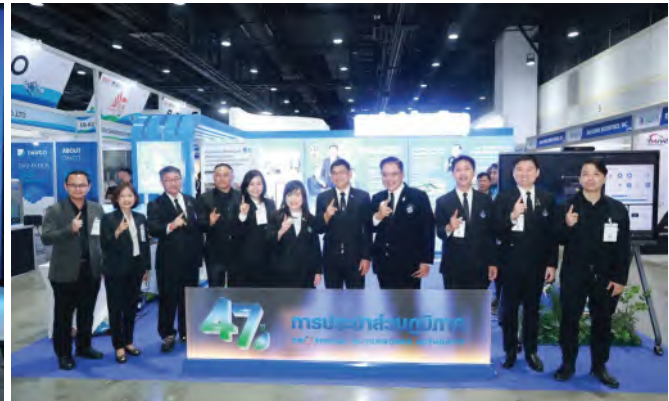
Congratulations

นายจักรพงษ์ คำจินทร์ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากรมการประปา นครหลวง (กปน.) ครบรอบ 59 ปี และร่วมบริจาคเงินสมทบทุน มูลนิธิพระแม่ธรณี กปน. เพื่อการกุศล ณ อาคารสุทธิตุทการกร สำนักงานใหญ่ กปน. เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569



ร่วมยินดี

นายวิธร มาเอียต รองผู้ว่าการ (วิชาการ) ร่วมแสดงความยินดี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรมการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ครบรอบ 3 ปี พร้อมร่วมบริจาคเงิน สมทบทุน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ณ อาคาร กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ถนนพระรามที่ 6 เขตพญาไท กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2569



Thai Water Expo 2026

นายสุทัศน์ นุชปาน รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3) และนายนิธิต ทองสอาด รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) ร่วมขับเคลื่อนความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำในงาน Thai Water Expo 2026 ชวนวัดกรรมและระบบบริหารจัดการอัจฉริยะรับมือวิกฤตภัยพิบัติ รวมทั้งแลกเปลี่ยนบทเรียนการจัดการภัยพิบัติน้ำท่วม พร้อมการบูรณาการเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อความมั่นคงทางน้ำของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร วันที่ 2 กรกฎาคม 2569



รับโล่ กปน.

นางสาวชนาพร พรสมผล รองผู้ว่าการ (การเงิน) เป็นผู้แทนผู้ว่าการ กปน. รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ประกอบคุณประโยชน์แก่การประปานครหลวง (กปน.) เพื่อเชิดชูหน่วยงานที่มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของ กปน. ณ อาคารสุทธิตูทการ สำนักงานใหญ่ กปน. เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569



รับโล่ กพร.

นางวิลาวัลย์ ไกรธรรม ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ เป็นผู้แทน กปน. รับโล่ประกาศเกียรติคุณเครือข่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมความร่วมมือพัฒนาทักษะแรงงาน จาก นายชาตวุฒิ ทองกัน รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร DSD กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2569



อีโรร้อย...อสาพิทักษ์น้ำ

กปภ. สาขาขอนแก่น (พ) สาขาพนมสารคาม สาขาแพร่ สาขาฉะเชิงเทรา สาขาพิจิตร สาขาแหลมฉบัง สาขาหาดใหญ่ (พ) และสาขาตาก ลงพื้นที่จัดโครงการอสาประปาเพื่อปวงชน ผ่านกิจกรรมเรียนรู้กระบวนการผลิตน้ำประปาและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เยาวชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรน้ำ



บริจาคโลหิต...ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

เพราะตระหนักว่าผู้ป่วยจำนวนมากมีความจำเป็นต้องใช้โลหิต เพื่อต่อชีวิต พนักงานในสังกัด กปภ.เขต 6 กปภ.เขต 7 และ กปภ.สาขานครปฐม จึงร่วมกันบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนการจัดหาโลหิตสำรองสำหรับผู้ป่วย และบรรเทาภาวะการขาดแคลนโลหิตในโรงพยาบาล



น้ำสูญเสีย...เคลียร์ให้จบ

เพราะน้ำเป็นทรัพยากรอันมีค่า กปภ.สาขาอุดรธานี (พ) สาขาสมุทรสาคร (พ) สาขาตะกั่วป่า และสาขาวัฒนานคร จึงมุ่งมั่นรักษาทรัพยากรน้ำ โดยเดินหน้าออกสำรวจหาท่อแตกรั่วทั้งกลางวันและยามค่ำคืน เพื่อแก้ปัญหา น้ำไหลอ่อน น้ำไม่ไหลและลดน้ำสูญเสียในพื้นที่

กปก. ลดรายจ่าย - ลดค่าครองชีพ ให้ประชาชน

โครงการน้ำดื่มสะอาด Mini Station

ปัจจุบัน กปก. ให้บริการ “ฟรี” จำนวน 10 จุดบริการ
ในจังหวัด บุรีรัมย์ อุทัยธานี บึงกาฬ ระยอง ขอนแก่น
เพชรบุรี นครศรีธรรมราช สตูล และพระนครศรีอยุธยา
โดยสามารถผลิตน้ำดื่มได้สูงถึง 2,000 ลิตรต่อชั่วโมง



โครงการตักน้ำดื่มสะอาด

กปก. ให้บริการ “ฟรี” ณ สำนักงาน กปก.สาขา
234 แห่งทั่วประเทศ ด้วยกำลังการผลิต 50 ลิตร
ต่อชั่วโมง ซึ่งผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำ
ตามมาตรฐานที่กำหนดและดูแล บำรุงรักษา เปลี่ยนไส้กรอง
อย่างสม่ำเสมอ

โครงการน้ำประปาดื่มได้

กปก. ให้บริการน้ำดื่มสะอาด “ฟรี” จากแท่นน้ำประปาดื่มได้
112 จุดทั่วประเทศ นอกจากนี้ ปัจจุบันมีพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง
ว่าดื่มได้จากกรมอนามัยแล้ว 257 พื้นที่ ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน
จากกรมอนามัย ทุก 3 ปี



นอกจากลดรายจ่ายในการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดแล้ว
ยังช่วยลดการใช้พลาสติก ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การประชาสัมพันธ์



@PWAThailand



PWA CONTACT CENTER 1662

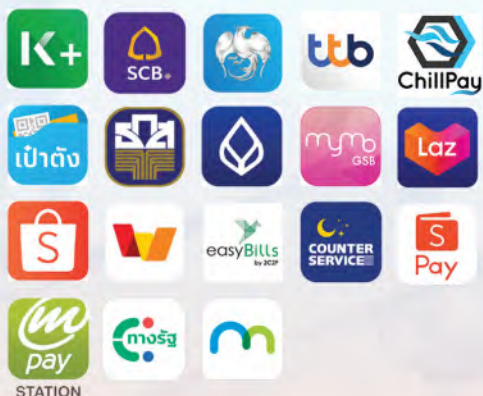


ช่องทางชำระค่าน้ำ การประปาส่วนภูมิภาค

ค่าธรรมเนียมเป็นไปตามอัตราที่ผู้ให้บริการกำหนด ข้อมูล ณ เดือน ก.ค. 2569



ชำระผ่านแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ



ชำระผ่าน PWA LINE Official

@PWAThailand



ชำระผ่านสำนักงาน กปภ. 234 สาขาทั่วประเทศ

- สำนักงาน กปภ. เขต
- กองการเงิน กปภ. สำนักงานใหญ่

ชำระผ่านเว็บไซต์

กปภ. "payment.pwa.co.th"

KBank "K CASH CONNECT PLUS"
(กลุ่มนิติบุคคล)

ชำระผ่านตู้เอทีเอ็มของธนาคาร



ชำระผ่านการหักผ่านบัญชี

- ธนาคารกรุงไทย
- ธนาคารทหารไทยธนชาต
- ธนาคารซีไอเอ็มบี
- ธนาคารกสิกรไทย
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ธนาคารอิสลาม
- ธนาคารไทยพาณิชย์
- สหกรณ์การเกษตร
- ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์
- ธนาคารกรุงเทพ
- ธนาคารออมสิน
- ธนาคารทีสโก็
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ธนาคารยูโอบี

ชำระผ่าน ตู้รับชำระเงิน อัตโนมัติ PWA Smart Pay Kiosk



ชำระผ่าน ตัวแทนรับชำระ



ชำระผ่านเคาน์เตอร์ ธนาคารทั่วประเทศ

- ธนาคารกรุงเทพ
- ธนาคารไทยพาณิชย์
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ชำระผ่านตู้เติมเงิน

- เติมน้ำดื่ม
- เติมน้ำมัน
- บัตรเติมเงิน
- เงินสด



การประปาส่วนภูมิภาค
เชื่อมโยงทุกชุมชน สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน